

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة أم القرى

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الإعلام

# القضايا الثقافية في الصحافة السعودية

دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف اليومية السعودية

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإعلام

إعداد الطالب

عبدالرحمن بن محمد آل عيشان

الرقم الجامعي (٤٣٧٨٠٣٨٩)

إشراف الدكتور

أحمد منصور هبية

استاذ مساعد

العام الجامعي ١٤٣٩ / ١٤٤٠ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ تَعَالَى: ﴿فَنَعَلَى اللَّهِ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ

أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ، وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴿١١٤﴾ طه: ١١٤

# إِهْدَاء

إلى أصحاب الفضل بعد الله ذو الفضل والمّنة ، إلى مفاتيح الخير ومشاعل الضياء ومنابر الوفاء

وبنابيع العطاء في حياتي .. إلى أمي وأبي - رحمه الله -

إلى زوجتي وكافة أسرتي وعائلتي

إلى خير من يمشي على الأرض وجمعني بهم ( رحم العلم )

إلى أشقائي في طلب العلم

إلى أصحاب الهمم العالية وأرباب الإلهام

إلى كل شهم أبيّ ..

أهدي هذه الدراسة المتواضعة ...

الباحث .

# شكر وتقدير

أبدأ بالشكر الجزيل لـ القدوة في الثقافة السعودية والرمز في الثقافة العربية ،  
والعلم في ثقافة الأمة الإسلامية والبناني في الثقافة الإنسانية ؛ الذي أتاح لي هذا الفضل  
العظيم صاحب السمو الملكي مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير أظهر البقاع  
وأشرفها / خالد الفيصل بن عبدالعزيز آل سعود  
وامتثل بقوله :

أنا لي الشرف صرت ابن مكة ... ولد فيها نبي الله طه

يظللني من الكعبة كرامة ... وروحي تقطع بزمن ظماها

أحب أم القرى حبي لنفسي ... وأعشق أرضها واهوى سماها

كما أشكر أساتذتي الفضلاء أصحاب المروءات الدكتور صالح الفريح عميد  
الدراسات العليا السابق والدكتور محمد بن علي هندية رئيس قسم الإعلام السابق وسعادة  
عميد كلية العلوم الاجتماعية الدكتور عدنان المغامسي ورئيس قسم الإعلام الدكتور  
سالم بن علي عريجة وجميع أساتذتي في القسم بلا استثناء وأخصّ منهم الدكتور الأمير  
صحصاح فايز فراج فهو الذي علمني تحليل المحتوى بمنهجية واقتدار " وأشكر أخيراً  
وليس آخراً المشرف على الرسالة الدكتور أحمد منصور هبية ، طود الصحافة  
المصرية.

الباحث

## ملخص البحث

عنوان البحث: القضايا الثقافية في الصحافة السعودية " دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف اليومية السعودية "

اسم الباحث: عبدالرحمن بن محمد آل عبشان  
الدرجة : ماجستير

الهدف من الدراسة هو التعرف على معالجة الصحافة السعودية للقضايا الثقافية ممثلة في قضايا الفنون والآثار والآداب واستخدام الباحث خلال الدراسة منهج تحليل المضمون من خلال استمارة التحليل التي ضمت عدد من الفئات الرئيسية والفرعية .

وجاءت أهم نتائج الدراسة التحليلية على النحو التالي: احتلت المقالات الصحفية المرتبة الأولى بنسبة ٤١.٤% من بين الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة ، كما احتلت المقالات الثقافية أيضاً المرتبة الأولى بنسبة ٥٩% من بين الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من بين مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة، كذلك احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من بين مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

كما احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٤٥% من بين مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة كما احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٦٢% من بين مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ، احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥٢% من بين أساليب الأفعال التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة أيضاً احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥١% من بين أساليب الأفعال التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ، احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة كذلك احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ، احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة كما احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ، احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٨٣% من بين اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة كذلك احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٧٢% من بين اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة، احتل الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٤٥% من بين جوانب القضايا الثقافية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة وأما في صحيفة المدينة فقد احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦١% من بين جوانب القضايا الثقافية التي تناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## **Abstract**

Research Title: Cultural Issues in the Saudi Press "A Comparative Analytical Study of a Sample of Saudi Newspapers"

Researcher name: Abdulrahman bin Mohammed Al Abshan

Degree: Master

The objective of the study is to identify the treatment of the Saudi press for cultural issues represented in the issues of arts, archeology and literature. The researcher used the method of content analysis through the analysis form, which included a number of major and sub-categories.

The most important results of the analytical study were as follows: Press articles ranked first with 41.4% of the press releases dealing with cultural issues in Al Watan during the study period. Cultural articles also ranked first with 59% In Al Madina newspaper during the study period.

The writer ranked first with 41% of the sources of the newspaper dealing with cultural issues in Al Watan during the period of study. The writer also ranked first with 41% of the sources of the newspaper dealing with cultural issues in Al-Madina during the study period.

In addition, the audience ranked first with 45% of the newspaper's sources, which dealt with cultural issues in Al-Watan during the study period, and the audience ranked first with 62% of the sources covering the cultural issues in Al-Madina during the study period. 52% of the persuasion methods that dealt with cultural issues in Al-Watan during the period of study also ranked the emotional methods ranked first by 51% of the persuasion methods that dealt with cultural issues in Al-Madina during the study period. The pro language ranked first with 55% of the language used for cultural issues in Al Watan during the period of study. In addition, the pro language ranked first by 50% of the language used for cultural issues in Al Madina during the study period. The pro-language was ranked first by 55% of the language used for cultural issues in Al-Watan during the period of study. The pro-language was ranked first by 50% of the language used for cultural issues in Al-Madina during the period of study. The first with 83% of the content trend, which dealt with cultural issues in Al Watan during the period of study. The positive trend ranked first by 72% among the trend of content that dealt with cultural issues in Al-Madina during the study period. The first rank of 45% among the aspects of cultural issues that dealt with cultural issues in the Al-Watan newspaper during the study period, while in the newspaper, the city ranked first arts have occupied 61% of the cultural aspects of the issues dealt with cultural issues during the study period.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الاهداء
ج	شكر وتقدير
د	ملخص الدراسة باللغة العربية
هـ	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
و	قائمة المحتويات
١	مقدمة
<b>الفصل الاول : الخطوات المنهجية للبحث</b>	
١٠-٥	الدراسات السابقة
١١	التعليق على الدراسات السابقة
١١	مشكلة البحث
١٢	أهمية البحث
١٣	أهداف البحث
١٤	تساؤلات البحث
١٤	نوع البحث
١٥	منهج البحث
١٥	مجتمع البحث
١٦	حدود الدراسة
١٦	أداة البحث
١٦	اجراءات الصدق والثبات
١٧	مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الصحافة الرياضية وفنون تحريرها	
٢٠	نتائج الدراسة التحليلية
٩٢	النتائج العامة
١٠٢	التوصيات
١٠٣	المراجع
١٠٥	الملاحق

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٠	يوضح تكرارات أشكال المادة الصحفية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	1
٢١	يوضح تكرارات مصادر الصحفية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	2
٢٢	يوضح تكرارات مصادر الصحفي في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	3
٢٣	يوضح تكرارات أساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	4
٢٣	يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	5
٢٤	يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	6
٢٤	يوضح تكرارات القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	7
٢٥	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	8
٢٧	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحفي في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	9
٢٩	يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية وأساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	10
٣١	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	11
٣٣	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	12
٣٥	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	13
٣٧	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	14
٣٩	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	15
٤١	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	16

## تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٢	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	17
٤٤	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	18
٤٥	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	19
٤٦	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	20
٤٧	يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	21
٤٨	يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	22
٤٩	يوضح الارتباط بين اتجاه المضمون والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	23
٥١	يوضح تكرارات أشكال المادة الصحفية في كل من صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	24
٥٢	يوضح تكرارات مصادر الصحفية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	25
٥٣	يوضح تكرارات مصادر الصحفي في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	26
٥٤	يوضح تكرارات أساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	27
٥٤	يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	28
٥٥	يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	29
٥٥	يوضح تكرارات القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	30
٥٦	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	31

## تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٩	يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحفي في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	32
٦١	يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية وأساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	33
٦٤	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	34
٦٧	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	35
٦٩	يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	36
٧٢	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	37
٧٣	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	38
٧٥	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	39
٧٧	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	40
٧٩	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	41
٨٠	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	42
٨١	يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	43
٨٢	يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	44

## تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٣	يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	45
٨٤	يوضح الارتباط بين اتجاه المضمون والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة	46
٨٦	يوضح المقارنة في الأشكال الصحفية بين جريدتي الوطن والمدينة خلال فترة الدراسة	47
٨٧	يوضح المقارنة في مصادر الصحفية بين جريدتي الوطن والمدينة	48
٨٨	يوضح المقارنة في مصادر الصحفي بين جريدتي الوطن والمدينة	49
٨٩	يوضح المقارنة في أساليب الإقناع بين جريدتي الوطن والمدينة	50
٨٩	يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	51
٩٠	يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة	52
٩١	يوضح المقارنة في القضايا الثقافية محل الدراسة بين جريدتي الوطن والمدينة	53

## المقدمة :

الحمد لله الذي خلق القلم وأقسم به وعلم الإنسان مالم يعلم والصلاة والسلام الأتمان الأكملا على سيد ولد عدنان نبينا محمد وعلى آله وأصحابه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الفرقان، أما بعد:

تعتبر الصحف اليومية من أهم الروافد الإعلامية التي تغذي جميع الجوانب الثقافية في المجتمعات والشعوب وتتناول القضايا التي تهم المجتمعات والشعوب وفي ظل الثورة التكنولوجية والصناعية العالمية الحالية بمظاهرها المتعددة ، ورؤية المملكة ٢٠٣٠ التي أعلنت عنها الدولة ، تشهد المملكة العربية السعودية حراكاً ثقافياً قوياً، مع وجود العشرات من الصحف الورقية والالكترونية والمدونات وغيرها من التسهيلات الضخمة التي توفرها شبكة الانترنت والتطور التكنولوجي والفضاء المفتوح الذي شهده العالم تؤكد على أهمية الإعلام والاتصال وتطورهما وبالأخص الوسائل المقروءة، وتأثيرها القوي في حياة الأفراد اليومية ومحاولة الناس اعتمادها بشكل أشمل وأعمق بغرض الاستفادة منها في تنوير آفاقهم الثقافية ومعالجة قضاياهم ، ودور الصحف اليومية في تناول القضايا الثقافية دور فعّال في انتشار ونقل كثير من المعلومات الأفكار والآراء التي باتت جزءاً رئيسياً من مكون الثقافة للجمهور .

وبالرغم من أهمية وألوية الوظيفة الإخبارية للصحافة إلا أنها لا تعتبر الوظيفة الوحيدة لها، إذ يصعب تحديد الخدمة أو الخدمات التي تقدم الخدمات إلى الجمهور ويزيد من صعوبة تحديدها تنوع قرائها وتشابك محتواها وعزز من ذلك ما اكتسبته الصحافة كغيرها من وسائل الإعلام الجماهيرية من أهمية في حياة الناس بما أتيح لها من إمكانات خاصة في الوقت الراهن. وبالعوم فقد تعارف باحثو الاتصال على أن هناك مجموعة من الوظائف التقليدية الثابتة ، فقد حدد (لاسويل) في أواخر الأربعينات من القرن العشرين ثلاث وظائف للإعلام وهي : مراقبة البيئة المحيطة والعمل على ترابط أجزاء المجتمع ووحدته في مواجهة البيئة والاهتمام بنقل التراث الثقافي عبر الأجيال المختلفة وتوالت على تلك الوظائف الإضافات اللاحقة التي أسهم بها باحثون آخرون مثل (رايت) الذي أضاف وظيفة الترفيه ومثل (ديفيتو) الذي أورد وظائف أخرى كالدعم والمساندة والتعليم ومثل (شرام) الذي رأى أن الوسيلة الإعلامية يمكن اعتبارها مروجاً للسلع والخدمات التجارية لأفراد المجتمع ، مشيراً بذلك إلى الوظيفة الإعلانية ، كما يرى البعض " أن من الوظائف الحيوية للصحافة

أنها تحارب الجمود الفكري الذي هو إحدى سمات المدن غير الديمغرافية ، التي تفرض سلطانها وأسلوب تفكيرها على أفرادها بحجة توحيد الصفوف " .<sup>1</sup>

وفي ظل تطور الإعلام والاتصال ، وبخاصة في مجال التقدم التقني الكبير الذي شهدته وسائل الاتصال الثلاث ( المقروءة والمسموعة والمرئية ) وتأثيرها القوي في حياة الفرد اليومية ، ومحاولة الناس استغلالها بشكل واسع ، لغرض الاستفادة منها في توسيع أفقهم الثقافي والاجتماعي ، بات للثقافات الإعلامية دورها الفعال في نقل ونشر الكثير من المعلومات والآراء والأفكار التي أصبحت جزءاً رئيسياً من ثقافة الفرد في المجتمع ، ولأهمية الثقافة في حياة كل منا ، لا يمكن إنكار دورها في تغيير مسار تفكير أفراد المجتمع ، ومن ثم تأثيرها على سلوك الشخص في تعامله مع الآخرين ، فالثقافة بذلك المفهوم الواسع (هي التي يمكنها رسم شخصية الإنسان وتحديد هويته) . وبفضل وسائل الاعلام عمقت الثقافة حضورها الفاعل داخل وحدات المجتمع، فلولا تلك الوسائل الاعلامية المعروفة التي يتطلع إليها أفراد المجتمع يومياً ويتعاملون معها بشكل مباشر، لما كان بإمكان الأفراد توعية تلك الأفكار المتعددة، وتبادل الآراء الجديدة، لذا تعد تلك الوسائل الإعلامية منفذاً مهماً للجمهور في إغناء وتجديد المعلومات من أجل تثقيف الذات على مرور الأيام. كما لا يمكن إغفال دور الثقافة وتأثيرها المباشر على الإنسان "بوصفه عضواً في مجتمعه ولكون الثقافة هي التي تحدد وفي أي مجتمع أسلوب الحياة فيه، سواء بمساهماته في بلورة الأنظمة الثلاثة، أو بطرح الأفكار والقيم والعادات والتقاليد وآداب السلوك ضمن رؤية حديثة عصرية".<sup>2</sup>

وبالنظر إلى الصفحات الثقافية في الصحف اليومية والأسبوعية، فإنه يمكن وصفها بأنها "ساحة للحراك الثقافي بين جمهرة من المثقفين والمفكرين، وبين المثقفين والمتابعين جميع الأنشطة والفعاليات الثقافية التي تجري في العالم. تقع حيوية وفاعلية تلك الصحف من حيث أداء دورها المميز على عاتق محرري تلك الصفحات. وعلى مدى الحرية الممنوحة لهم لكي يتمكنوا من التحرك خارج نطاق تلك الضغوط، التي تقع عليهم من قبل إدارات ورؤساء الصحف. وثمة فرق بين العمل في مجال الصحافة الثقافية، وبين العمل في الصحافة الأدبية المتخصصة، وأوجه شبه بين كلا

<sup>1</sup> ( تأثير المادة الإعلانية في الصحف السعودية على الأداء المهني للصحفيين ) - دراسة وصفية على عينة من الصحفيين السعوديين - بحث لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - خديجة بنت صالح محمد المرشد - ٢٠٠٩م . ١٤٣٠هـ .

<sup>2</sup> مرسى محمد منير، أصول التربية الثقافية والفلسفية. القاهرة عالم الكتب ص١٨-١٥ ، ١٩٧٩م .

المجالين. وبالنسبة لنقاط التمييز فهناك العديد من الآراء التي قيلت حول ذلك التمييز، ومثلما تعددت الآراء في أحقية المثقف في الجمع بين العمل الثقافي والأدبي والصحافي للأديب، وكيفية تعامل المثقف الموسوعي مع الثقافة الشاملة. وكما هو معروف لجميع العاملين في وسائل الإعلام أن الصحافة من حيث الأنماط، تنقسم وبشكل عام إلى أكثر من (٢٠) نمطاً ولكل منها صحافتها المميزة ولغتها الخاصة بها في التخاطب، فلغة الصحافة السياسية تختلف عن الصحافة الاقتصادية والرياضية والفنية والدينية، ولكل من تلك الأنماط الصحفية المذكورة مميزات ومفرداتها من حيث أشكال التعبير وقطاعه المهني. ولو تمت صياغة كل تلك المداخلات على شكل تساؤل مطروح على أهل الاختصاص في مجال الصحافة الثقافية والأدبية.<sup>1</sup>

ومن خلال ما سبق يتضح للباحث أهمية القضايا الثقافية ودورها في نشر الوعي لدى القارئ وتأييد القيم التي يتبناها والأفكار التي يعتقدونها وتعزيزها للمواقف الوطنية والرؤية التنموية المستقبلية وتحديد سلوك الأفراد نحو الأحداث المحيطة وتؤثر في تعاملهم معها.

---

<sup>1</sup> عبد الحكيم محمود نديم - دراسة بعنوان : اتجاهات الصفحات الثقافية في ثلاث صحف عراقية مجلس كلية الآداب والترفية الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك \_ لاستكمال درجة الماجستير في الإعلام والاتصال . ٢٠٠٩ م .

# الفصل الأول

دراسة الجوانب المنهجية والإجرائية:

- الدراسات السابقة.

- مشكلة الدراسة.

- أهمية الدراسة.

- أهداف الدراسة.

- تساؤلات الدراسة.

-مجتمع الدراسة.

- عينة الدراسة.

- أدوات الدراسة.

- المفاهيم والمصطلحات.

## الدراسات السابقة:

١- دراسة : سمر أحمد حسانين مهرا (٢٠١٨) <sup>١</sup> :

بعنوان معالجة المواقع الإخبارية للقضايا الثقافية تحليل مضمون لعينة من المواقع الإخبارية المصرية .

تحدد المشكلة البحثية في تغطية القضايا والموضوعات والفاعليات ( الأنشطة) الثقافية، ذلك بالتعرض للمعالجة الصحفية تجاة القضايا والموضوعات والفعاليات الثقافية نتعرف علي نسب القضايا ومدى تطورها، وكذلك تم اختيار عينة المواقع الإخبارية المصرية لمعرفة أوجه التغطية ودور المواقع تجاة تلك القضايا في إطار حراسة البوابة الإعلامية للصحفيين تجاة هذه القضايا وإطار النظرية النقدية الثقافية. خاصة إذا كانت مرحلة ما بعد ٢٥ يناير ٢٠١١ قد شهدت تحولات وتغيرات أدت إلي تغير في مضمون بعض القضايا، أو بروز قضايا ثقافية جديدة لم تكن قائمة من قبل ولم تتصدي لها أي من الدراسات.

توصلت نتائج الدراسة الراهنة إلي أن اهتمام مواقع الدراسة بالموضوعات المتعلقة بالقضايا الثقافية تركزت علي قضية التنمية الثقافية ؛ فاحتلت مقدمة الاهتمامات في مواقع الدراسة الخاصة والحكومية والحزبية، تليها في الترتيب من حيث الأهمية قضية الهوية الثقافية والتي جاءت في المرتبة الثانية، أما قضية التراث الثقافي المادي فقد شغلت المرتبة الثالثة من حيث اهتمام مواقع الدراسة، ثم جاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الرابعة، أما عن المرتبة الخامسة والأخيرة فاحتلتها القضايا الخاصة بالفكر الديني وحرية الرأي والتعبير من بين القضايا الثقافية التي تناولتها مواقع الدراسة خلال فترة التحليل.

أما من حيث قوالب التحرير: كان أكثر القوالب التحريرية المستخدمة في عرض القضايا الثقافية بمواقع الدراسة هو الخبر، و يمكن تفسير هذه النتيجة بتساوي قوالب التحرير من حيث الخبر وبالتالي يلعب الخبر دوراً هاماً في الحياة الاجتماعية للأفراد فهو الأساس الذي تبني عليه أحكامهم

---

<sup>١</sup> دراسة سمر أحمد حسانين مهرا ، أطروحة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس. كلية البنات الآداب والعلوم والتربية .قسم الاجتماع.شعبة الإعلام ، ٢٠١٨ م .

وتصوراتهم حول العالم المحيط بهم وهي أساس المعرفة والتعبير، وكذلك يهتم الجمهور ويزيد معرفته لكي ينسجم مع العالم المحيط به.

وأيضاً بما أن مواقع الدراسة هو من المواقع التي تتبع صحف يومية فإن هذا الأمر يتطلب المتابعة المستمرة لتطورات هذه القضايا من خلال الاعتماد على الأشكال الخيرية لملاءمتها لتغطية الأحداث السريعة والمتلاحقة التي نجمت عن هذه القضايا، وهو ما أكدته دراسة غادة شكري التي توصلت من خلال نتائج دراستها إلي أن المادة الإخبارية كانت أكثر تأثيراً في تشكيل معارف أفراد العينة واتجاهاتهم نحو قضية الدراسة عن غيرها من الفنون التحريرية الأخرى. أما التحقيق الصحفي أحتل المرتبة الثانية من بين الأشكال الصحفية الأخرى لكونه يقوم علي تقديم وجات نظر مختلفة حول القضية فيقدم من خلاله الشرح والتفسير والبحث في الأسباب والعوامل التي تكمن وراء القضية.

حرصت المواقع الإخبارية علي تدعيم المواد المنشورة ببعض وسائل التفاعلية من الصوت والفيديو، فقد توصلت الدراسة إلي لجوء المواقع الإخبارية لاستخدام الفيديوهات لتغطية الأحداث والأنشطة والفاعليات الثقافية في فترة الدراسة التحليلية، وقد ساعد هذا في انتشار هذا النوع من الإعلام وتوافر أدوات وتقنيات مثل الكاميرا الفيديو والكاميرا الرقمية وأجهزة الهاتف النقالة وهو ما يطلق عليه " صحافة الفيديو " وذلك بجانب التقارير والأخبار التي تعرضها وبخاصة موقع اليوم السابع، بالإضافة إلي وجود باب للفيديوهات خاص بها، حيث أن الفيديو المتواجد علي الموضوعات ذات الأحداث الهامة فقط فهي تدعم الموضوعات بالصور والفيديو.

## ٢- دراسة : ريما عبد الفتاح العماري (٢٠١٥) <sup>١</sup> :

تأثير تعرض جمهور النخبة للقضايا الثقافية في المواقع الصحفية الليبية الإلكترونية : دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الصحفية الليبية الإلكترونية مع دراسة ميدانية على عينة من جمهور النخبة الليبي .

تتناول هذه الدراسة موضوع تأثير تعرض جمهور النخبة للقضايا الثقافية في المواقع الصحفية الليبية الإلكترونية : دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الصحفية الليبية

---

<sup>١</sup> ريما عبد الفتاح العماري، تأثير تعرض جمهور النخبة للقضايا الثقافية في المواقع الصحفية الليبية الإلكترونية : دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الصحفية الليبية الإلكترونية مع دراسة ميدانية على عينة من جمهور النخبة الليبي ، أطروحة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٥م.

الإلكترونية مع دراسة ميدانية على عينة من جمهور النخبة الليبية حيث بدأت الدراسة بمقدمة ضمت أهمية الموضوع ومبررات اختياره واقع النخب الثقافية فى العالم العربى وفى ليبيا والإطار المنهجى من خلال مشكلة الدراسة ومفاهيمها، وأهدافها، الجوانب الإجرائية، الدراسات السابقة.

- ثم تناولت الدراسة الإطار المعرفى للدراسة من خلال النخبة ومفهومها، نظرية النخبة وتعدد النخب وأنواعها، وواقع النخب الثقافية فى العالم العربى وفى ليبيا ثم تناولت الدراسة الصحافة الالكترونية : ماهيتها، نشأتها، أنواعها وخصائصها وأشكالها، علاقة النخبة الليبية بالإعلام الالكترونى، ومقارنة بين سمات الصحافة الالكترونية مقابل الصحافة الورقية، المواقع الثقافية الليبية على شبكة الانترنت، تحديات تواجهها المواقع الصحفية فى ليبيا.

- كما تناولت الدراسة النتائج التحليلية والميدانية من خلال أهم القضايا التى اهتمت المواقع الصحفية الليبية بنشرها بعد ثورة ١٧ فبراير، وأنواع الفنون التحريرية والسمات الإخراجية ثم نتائج الدراسة الميدانية ثم خاتمة ضمت أهم النتائج التى تم التوصل إليها خلال تلك الدراسة.

### ٣- دراسة : عبد الباسط عبد الواسع محمد الشرعبي (٢٠١٥) <sup>١</sup> :

بعنوان : معالجة الصحافة العربية لقضية حوار الحضارات اطروحة (دكتوراه) \_ جامعة اسيوط. كلية الاداب. قسم الاعلام.

تهدف الدراسة الى رصد وتحليل وتفسير ورؤية الخطاب الصحفى العربى (عينة الدراسة) بشأن قضية حوار الحضارات من حيث الشروط والاهداف والقضايا والقيم والابعاد والاطراف المشاركة وعوامل وعوائق النجاح وبالشكل الذى يساهم فى صياغة رؤية صحفية عربية لتفعيل التواصل الحضارى والثقافى العربى \_ الغربى والتعرف على القوى الفاعلة ومسارات البرهنة والاطر المرجعية التى اعتمدت عليها صحف الدراسة فى معالجتها لقضية الدراسة وتحليلها .

### ٤- دراسة : منير هالة محمد (٢٠١٥) <sup>٢</sup> :

بعنوان : الخطاب الثقافى فى الصحافة المصرية : تحليل سوسيولوجى لنماذج من الكتابات الصحفية

<sup>١</sup> عبد الباسط عبد الواسع محمد الشرعبي ، معالجة الصحافة العربية لقضية حوار الحضارات ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة أسيوط ، ٢٠١٥ .

<sup>٢</sup> منير هالة محمد ، الخطاب الثقافى فى الصحافة المصرية : تحليل سوسيولوجى لنماذج من الكتابات الصحفية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٥ م .

يستمد هذا الموضوع أهميته من الدور المهم الذي تلعبه وسائل الإعلام والاتصال بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة في تشكيل الوعي الاجتماعي بين أفراد المجتمع، وإحداث حالة من التحرر العقلي والتنويري بينهم. ونظرا لتعدد أشكال الخطاب في الصحافة، فقد ركزت الباحثة في دراستها على الخطاب الثقافي الذي عرفته بأنه نص □ مكتوب يحمل رسالة يوجهها الكاتب الصحفي بطريقة منطقية وممنهجة لتوصيل هذه الرسالة إلى القراء للوصول إلى هدف محدد يراه ضروريا - من وجهة نظره - في مشكلة أو قضية ثقافية مجتمعية بأطرها المختلفة "دينية - اقتصادية - سياسية - أمنية - ثقافية".

وتحددت مشكلة هذه الدراسة في مقولة مفادها إن فهم وتحليل الثقافة المصرية لا يتمان بمعزل عن تحليل صلتها بالثقافة العربية فهي جزء من هذه الثقافة.

وكان الهدف من الدراسة:

- التعرف على مدى مواكبة الخطاب الثقافي لمتغيرات العصر وقضاياها و مشكلاته خلال فترة (٢٠٠٧/٢٠٠٨) (١٩٩٧/١٩٩٨) (١٩٨٨(، / الدراسة ) ١٩٨٧
- الكشف عن أهم المشكلات التي تناولها الخطاب الثقافي خلال فترات الدراسة الثلاث.
- إبراز المنهج والأدوات التي استخدمها الكاتب الصحفي عند عرضه لخطابه الثقافي ومحاولته لإيجاد حلول لبعض القضايا والمشاكل التي يتعرض لها.
- التعرف على مدى اختلاف الكاتب الصحفي في التعبير عن رؤياه أو أيديولوجيته أو التعبير.

٥- دراسة : سحر مصطفى عبدالغنى سلامة (٢٠١٠) :

بعنوان : الخطاب الصحفي العربي تجاه قضية العولمة و الهوية الثقافية : دراسة تحليلية .

يتحدد الهدف الرئيسي للدراسة في رصد و تحليل و تفسير خصائص و سمات الخطاب الصحفي إزاء قضايا العولمة و الهوية الثقافية في الصحف العربية (عينة الدراسة) خلال الفترة من ١٢ سبتمبر ٢٠٠١ و حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦: و من أهم ما توصلت له الدراسة تأكيد ٩٢.٥% من منتجي الخطاب في صحف الدراسة على أن العولمة تهدد الهوية بسعيها إلى التتميط و إلغاء

<sup>1</sup> سحر مصطفى عبدالغنى سلامة ، الخطاب الصحفي العربي تجاه قضية العولمة و الهوية الثقافية : دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٠ م.

التنوع الثقافي: في حين أكد ٧.٥% فقط من منتجي الخطاب على أن العولمة لا تهدد الهوية و لكن تقويها .

## الدراسات الأجنبية :

٦- دراسة. هانتزش ، توماس. (٢٠١٨) <sup>١</sup> :

بعنوان الدراسة " تفكيك الصحافة ج نظرية عالمية" على الرغم من وجود مجموعة كبيرة من العمل على نطاق واسع لتقافات الإنتاج الإخباري ، إلا أن الدراسات نادرا ما تحاول ثقافة الصحافة وبنيتها الهيكلية الأبعاد C. إن الهدف من هذه الورقة هو تأسيس مؤسسة أي منهجية وثقافة صحافة مجدية وذات مغزى. ونهج مفهوم ثقافة الصحافة من حيث مكوناتها والأبعاد الرئيسية للأدبيات ذات الصلة يقترح المقال ثقافة الصحافة المتراسة التي تتكون من الأدوار المؤسسية ، والابستمولوجيا والأخلاقية مقسمة إلى أبعاد رئيسية: التدخل في اتجاه السوق ، الموضوعية، التجريبية .

٧- دراسة : مور ، ريك. (٢٠١٣) <sup>٢</sup> :

عنوان الدراسة " الحصول على الكلمة الأخيرة ، ولكن فقدان الحروب الثقافية: التغطية الصحفية السائدة من البركة الإنجليزية الملغاة"

وتبحث هذه الدراسة في الكيفية التي أبلغت بها وسائل الإعلام الرئيسية عن انسحاب أحد الرعاة الشعبيين من حفل تنصيب أوباما عام ٢٠١٣. كان لوي جيغلي (تم اختياره في الأصل لدور في الحدث ، ولكنه انسحب عندما تم التركيز على عظة كان قد ألقها ذات مرة عن المثلية الجنسية. ويثير تحليل التأطير والمصادر القصصية أسئلة خطيرة حول الدور الذي لعبته وسائل الإعلام في التغطية الإعلامية حول هذه المناوشات ، وهو جزء واضح من الحروب الثقافية الأوسع.

---

1 Hanitzsch, Thomas. "Deconstructing Journalism C Universal Theory" Paper presented at the annual meetin, Communication Association, TBA, San Francisco, CA, Mi, 30-11-2018.

2 Moore, Rick. "Having the last word, but losing the culture wars: ainstream press coverage of a canceled evangelical benediction" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Renaissance Hotel, Washington DC, Aug 08,2013

## ٨- دراسة : تران ، هاي ، واخرون(٢٠٠٧) <sup>١</sup> :

تحمل الدراسة عنوان "البحث عن شرح لحرية الصحافة كوظيفة للثقافة والتنمية: أساطير ووقائع " وتبحث هذه الدراسة في الافتراضات المتعلقة بالعوامل التي تؤثر على حرية الصحافة العالمية ، حيث يكون الدافع هو الافتقار إلى أدلة كافية لكل من الحجج التقليدية وما بعد الحداثة في الميدان. باستخدام البيانات التجريبية المجمع ، تتحدى النتائج المفهوم الراسخ للتنمية المرتبطة بالتواصل ، وتكشف عدم وجود اختلافات ثقافية ، وتشير إلى تأثير مؤشرات الحرية الصحفية الأكثر استخدامًا على الأبحاث المقارنة.

## ٩- دراسة : يانسن ، سوزان. ، كوبيرز ، جيسليندي. وفيربوررد ، مارك. (٢٠٠٦) <sup>٢</sup> :

تحمل الدراسة عنوان : طريق مسدود ، صحافة العولمة والفنون: تدويل الفنون والثقافة التغطية في الصحف الأمريكية والهولندية والفرنسية والألمانية ، ١٩٩٥-١٩٥٥

تهدف هذه الورقة إلى رسم وتوضيح الاختلافات الرئيسية في التنمية والتقاطعات الوطنية في التغطية المعطاة للمنتجات الثقافية الأجنبية والمحلية (مثل كتب الخيال ، والفن المرئي ، والأفلام ، والسجلات الموسيقية) في أمريكا ، الصحف الهولندية والفرنسية والألمانية بين عامي ١٩٥٥ و ١٩٩٥. أولاً ، تم استكشاف مدى انتشار النمو الهائل في الحركة الثقافية الدولية في النصف الثاني من القرن العشرين بتغطية إخبارية متزايدة للفنون والثقافة الأجنبية في أربعة بلدان تحتل المركز الثاني ، تبحث الورقة في الاستنتاج أن درجة واتجاه التوجه الدولي يختلفان بشكل كبير على طول البلدان والمناطق الثقافية الخاصة ، وفقا لحجمها ومركزية إنتاجها المحلي في هذه المجالات. ثالثاً ، تؤهل الورقة أنماط الهيمنة المتطورة في التوجه الداخلي للصحافة الفنية في كل بلد ، من حيث الأصل الجغرافي للفنانين الأجانب والمنتجات التي تمت مراجعتها.

- 1 Tran, Hai., Mahmood, Reaz., Du, Ying. and Khrapavitski, Andrei. "In Search of an Explanation for Press Freedom as a Function of Culture and Development: Myths and Realities" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, The Renaissance, Washington, DC ،Aug 08, 2007
- 2 Janssen, Susanne., Kuipers, Giseline. and Verboord, Marc. "Cul Globalization and Arts Journalism: Internationalization of Arts and Culture Coverage in American, Dutch, French, and German Newspapers, 1955-1995" Paper presented at the annual meeting of the International Communic Association, Dresden International Congress Centre, Dresden, Germany, Jun 2006.

## التعليق على الدراسات السابقة :

- تطرقت الدراسات السابقة سواء العربية والأجنبية لبحث الموضوعات التي تناولها الصحافة المتخصصة بكافة وسائلها .
- اعتمد عدد من الدراسات السابقة على المنهج التحليلي بشقيه للقضايا الثقافية المختلفة المنشورة في الصحف العامة والمتخصصة.
- ركزت الدراسات العربية على القضايا والمشكلات والازمات التي تناولتها الصحافة بشكل خاص والاعلام بشكل عام.
- ركزت الدراسات الأجنبية علي الجمهور بشكل اكبر وتعرضت للموضوع من منظور الفائدة التي تعود علي المتلقي من متابعته لما تنشره الصحافة من موضوعات الثقافية .

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

- استفاد الباحث من هذه الدراسات في تحديد دقيق لمشكلة الدراسة ومعرفة الجوانب الاجرائية والمنهجية المناسبة لها، واختيار أداة البحث المتمثلة في استمارة الترميز .
- التعرف على طريقة صياغة المشكلة وتحديد الأهداف والتساؤلات ومجتمع وعينة البحث .

### مشكلة الدراسة:

يرى الباحث أنه من خلال التأكيد على أهمية دور الصحف اليومية في التعاطي مع القضايا الثقافية في المملكة العربية السعودية ومدى توظيف المحتوى الصحفي وقوة تأثيره على القارئ، يمكن تحديد مشكلة الدراسة بسؤال بسيط وهو: ما دور الصحف اليومية في تناول القضايا الثقافية في المملكة العربية السعودية؟ وخاصةً أن الصحف تقوم بدور كبير وتتموي وتؤثر في الرأي العام بتناول مثل هذه القضايا الثقافية وتسيطر على توجهات المجتمع وتدعم القيم وتحقق التواصل الفكري بين جميع الفئات والتوجهات السياسية والدينية من خلال ما ينشر فيها من أشكال المادة الصحفية ومن أفكار وآراء ومقالات وموضوعات وصور وتعليقات وغيرها من الرسائل الإعلامية من المصادر الصحفية والتي تؤثر على الجمهور بشكل كبير و تراكمي عبر الأيام ، نحن بحاجة ملحة إلى تنمية ثقافية شاملة ومستدامة للتربية والتعليم والعلوم والثقافة والاتصال والفنون جميعاً، " فهي الجهاز

الإسلامي الدولي المتخصص في هذا المجال الحيوي ذي الصلة الوثيقة بتقدّم المجتمعات ورفقيها وازدهارها.

ولما كان الإسلام منهجاً للبناء الحضاري، ودعوةً للتقدم، فإنّ توجيهات الإسلام للعمل الثقافي عموماً، تنطلق من تكريم الإنسان، ومن العمل على ترفيته فكرياً وثقافياً، ومن السعي من أجل تطوير حياته من خلال إتاحة الفرصة له ليمارس وظيفته في الحياة مستنير القلب والعقل والوجدان.<sup>1</sup>

## أهمية الدراسة:

يرجع السبب في اختيار الدراسة لما تمثله من أهمية على النحو التالي:

- ١- أهمية الثقافة وقضاياها المتعددة بشموليتها لشتى المجالات والتوجهات والتي لا يمكن حصرها في مجال واحد أو تمييزها بعمر أو شريحة من الأفراد أو طبقة أو عرق أو جنس أو طائفة.
- ٢- أهمية الصحافة الثقافية بوصفها الوعاء الذي يستقي منه الجمهور كل جديد فيما يتعلق بالجوانب الثقافية والتعليق والتحليل المستفيض الذي يعطي نوعاً من التوضيح لشتى الجوانب في المجال الثقافي.
- ٣- حرص الباحث من منطلق هذه الدراسة إلى إضافة جديدة للمكتبة الإعلامية.
- ٤- أهمية القضايا الثقافية التي تستحوذ على اهتمام الجمهور من قراء الصحف السعودية وأهمية مناقشتها وطرح الحلول لمشكلاتها.

---

<sup>1</sup> د عبدالعزيز بن عثمان التويجري - ص ٢٨ - التنمية الثقافية من منظور إسلامي - منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة - إيسيسكو الطبعة الثانية : ١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م صدرت الطبعة الأولى في سنة ١٤١٦ هـ / ١٩٩٦ م .

## أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

١. التعرف على أهم الأشكال الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا الثقافية في الصحف السعودية (عينة الدراسة).
٢. التعرف على أبرز القضايا الثقافية التي تهتم بها الصحف السعودية (عينة الدراسة).
٣. معرفة أوجه الشبه وأوجه الاختلاف في المعالجة الصحفية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
٤. التعرف على اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة في الصحف السعودية (عينة الدراسة).
٥. التعرف على المبادرات التي قدمتها الصحف السعودية (عينة الدراسة) لتطوير وتحديث المنظومة الثقافية في المملكة العربية السعودية.
٦. التعرف على نوعية المصادر التي تعتمد عليها الصحف السعودية (عينة الدراسة) في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
٧. التعرف على أهم الأساليب الإقناعية التي تستخدمها الصحف السعودية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا الثقافية.
٨. التعرف على اللغة المستخدمة في المعالجة الصحفية للقضايا الثقافية في الصحف السعودية (عينة الدراسة).
٩. التعرف على اتجاه المضمون في القضايا الثقافية في الصحف السعودية (عينة الدراسة).

## تساؤلات الدراسة:

- طرحت الدراسة مجموعة من التساؤلات في المحاولة للإجابة عليها وهذه التساؤلات هي :
- السؤال الأول : ما أبرز القضايا الثقافية التي عالجتها الصحف السعودية محل الدراسة .
- السؤال الثاني : ما هي أهم الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة .
- السؤال الثالث : ما أبرز المصادر الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة .
- السؤال الرابع : ما اتجاهات مضمون المعالجات الصحفية للقضايا الثقافية محل الدراسة .
- السؤال الخامس : ما هي أساليب الإقناع المستخدمة في المعالجة الصحفية محل الدراسة .
- السؤال السادس : ما هي اللغة المستخدمة في معالجة القضايا الثقافية محل الدراسة .
- السؤال السابع : ما أوجه الاتفاق والاختلاف بين صحيفتي الدراسة في معالجة القضايا الثقافية محل الدراسة .

## نوع الدراسة ومنهجها:

نوع الدراسة :

تستهدف رصد وتحليل معالجة الصحف السعودية للقضايا الثقافية في الفترة من ١٤٣٨/١٤٣٩هـ حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد وتحليل القضايا الثقافية وتفسيرها لرصد وتحليل مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الثقافية في الصحف السعودية المطبوعة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> شبكة الألوكة - موقع الدكتور / أحمد إبراهيم خضر . بعنوان : (صناعة الرسالة العلمية ) . الملامح العامة للمنهج الوصفي . تاريخ الإضافة: ٢٠١٣/٢/٦ ميلادي - ١٤٣٤/٣/٢٥ هجري .

## منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة بشكل اساسي على منهج المسح<sup>1</sup> حيث استخدمت الدراسة منهج المسح للمضمون الاخباري ومواد الرأي المنشورة بالصحف السعودية - محل الدراسة - حول القضايا الثقافية كما يستخدم الباحث خلال هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي<sup>2</sup> للتعرف على كيفية معالجة الصحف للقضايا الثقافية في المملكة العربية السعودية، والمنهج المقارن<sup>3</sup> للمقارنة بين المعالجات الصحفية في الصحف - عينة الدراسة - ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة لتوضيح العلاقة بين المتغيرات المختلفة في الصحيفة الواحدة بالإضافة للمنهج التاريخي<sup>4</sup> الذي يعتمد عليه الباحث في الجوانب النظرية للبحث. لمعرفة كيفية معالجة هذه الصحف للقضايا المثارة، وهو على هذا الاساس يمثل انسب المناهج البحثية التي تستطيع الوفاء بمتطلبات هذه الدراسة وتوفر صورة كاملة لأبعاد مشكلة الدراسة، كما أن هذا النوع من المناهج يرجع له الفضل في تأسيس البنية التحتية العلمية للتخصصات التي تهتم بدراسة المجتمعات وقضاياها، ثم يأتي منهج المقارنة بين الصحف المبحوث خلال فترة الدراسة بهدف ابراز اوجه التشابه والاختلاف بينهما في التعاطي مع مشكلة الدراسة وتحديد اتجاه المضمون واللغة المستخدمة وملائمتها مع الأحداث والتطلعات.

## مجتمع وعينة الدراسة :

تم تحديد مجتمع الدراسة المسحية للمضمون في صحيفتي (الوطن - والمدينة) وذلك لما لهما من أهمية وتأثير كبيرين في المجتمع السعودي حيث أنهما يهتمان بالعديد من المناطق وهذا أدى إلى انتشارهما الواسع وتوافق رؤاهما مع رسالتيهما ومن أهم الأسباب كونها الأشهر على مستوى الصحافة السعودية في تناول القضايا الثقافية بحكم تعدد كتابها وانتماءاتهم العلمية والثقافية وقد قام الباحث بتطبيق اسلوب الاسبوع الصناعي المركب خلال فترة الدراسة. وذلك باستخدام حصر شامل لكل ما نشر حول القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## حدود الدراسة:

<sup>1</sup> منتديات المنشاوي . minshawi . أدوات البحث العلمي أبجديات البحث العلمي . تصنيف البحوث التربوية

١٩ مارس ٢٠١٨م <http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=78>

<sup>2</sup> ( البحوث الإعلامية أسسها . أساليبها - مجالاتها ) - د . محمد بن عبدالعزيز الحيزان . الرياض الطبعة الثانية ١٤٢٥ هـ . ٢٠٠٤ م .

<sup>3</sup> ( مرجع سابق ) ( البحوث الإعلامية ، أسسها ، أساليبها ، مجالاتها ) .

<sup>4</sup> ( مرجع سابق ) ( البحوث الإعلامية ، أسسها ، أساليبها ، مجالاتها ) .

**الحدود المكانية:** صحيفتي (الوطن والمدينة) السعودية.

**الحدود الزمانية:** الفترة المستغرقة في جمع بيانات الدراسة وذلك خلال نصف عام هجري يبدأ من ١٤٣٨/٧/١هـ إلى ١٤٣٨/١٢/٣٠هـ.

### **أداة جمع بيانات الدراسة:**

يتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل مضمون صحيفتي (الوطن - المدينة) من خلال كشف هذه الدراسة استمارة تحليل المحتوى والتي يتم تصميمها لتحقيق أهداف الدراسة وتشتمل على عدة فئات هي:

- فئة شكل المادة الصحفية.
- فئة مصادر المادة الصحفية.
- فئة اتجاه مضمون المادة الصحفية.
- فئة أساليب الإقناع.
- فئة اللغة المستخدمة.
- فئة أنواع القضايا الثقافية.

### **إجراءات الصدق والثبات:**

قبل إتمام عملية التحليل على العينة قام الباحث بإجراء التحليل على نسبة ١٠% من حجم العينة التحليلية لاختبار مدى صدق وثبات العينة وقام بتكرار التحليل على نفس النسبة في شهور مختلفة حيث أظهرت النتيجة تطابق العينة وثباتها بنسبة ٩٣%. كما تم عرضها على عدد من المحكمين ملحق رقم (٢)، وتم التعديلات طبقاً لتوجيهاتهم ، ملحق رقم (١) .

## مصطلحات الدراسة:

### الثقافة:

الثقافة كلمة عريقة في اللغة العربية أصلاً، فهي تعني صقل النفس والمنطق والفتانة، وفي (القاموس المحيط) ثقّف ثقفاً وثقافة، صار حاذقاً خفيفاً فطناً وثقّفه تثقيفاً سواه، وهي تعني تثقيف الرمح، أي تسويته وتقويمه. واستعملت الثقافة في العصر الحديث للدلالة على الرقيّ الفكري والأدبي والاجتماعي للأفراد والجماعات. والثقافة ليست مجموعةً من الأفكار فحسب، ولكنها نظريةً في السلوك بما يرسم طريق الحياة إجمالاً، وبما يتمثّل فيه الطابع العام الذي ينطبع به شعب من الشعوب، وهي الوجوه المميّزة لمقومات الأمة التي تتميز بها عن غيرها من الجماعات بما تقوم به من العقائد والقيم واللغة والمبادئ، والسلوك والمقدّسات والقوانين والتجارب. وفي الجملة فإن الثقافة هي الكلّ المركّب الذي يتضمن المعارف والعقائد والفنون والأخلاق والقوانين والعادات.<sup>1</sup>

وكما هو معلوم "أن الثقافة العربية تعتمد على مفهوم الحوار التعاوني أكثر من مفهوم الحوار التفاوضي وهذا يجعل مفهوم العقد Contract يختلف في الثقافة العربية عن مفهومه في الثقافات الأخرى، فعندما يتم التعاقد بين طرفين في الثقافة العربية يتم النظر للعقد كإطار لتبادل الالتزامات، وعملية التعاقد هي خطوة نحو علاقة متميزة بين المتعاقدين. بينما نجد في الثقافة الأمريكية أن مفهوم العقد يعني كونه ورقة التزام متبادل وتحديداً دقيقاً للأمور ولذلك فإن المفاوض الأمريكي يحرص على كتابة التفاصيل في العقد".<sup>2</sup>

1 (د. عبدالعزيز بن عثمان التويجري - الثقافة العربية والثقافات الأخرى - منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة إيسيسكو الطبعة الثانية : ١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م).

2 أثر الاختلافات الثقافية على التفاوض . أ.د. عبدالله بن عبدالكريم السالم . الطبعة الثانية ١٤٣٦ هـ . ٢٠١٥ م .

**القضايا :** جمع قضية وعند المنطقيين، تسمى خبراً وتصديقاً أيضاً، وهي قول يصح أن يقال لقائله إنه صادق فيه أو كاذب. فالقول أعم من الملفوظ والمعقول، وهو جنس يشتمل الأقوال التامة والناقصة<sup>(1)</sup>.

**الصحافة المتخصصة:** يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها "هي الصحافة التي تعني بجانب واحد من اهتمامات القراء في التطلع نحو المعرفة والاستزادة منها، وهي ليست صحافه للعامة أو المجتمع كله وإنما هي قاصرة على قطاع معين من القراء.<sup>٢</sup>

---

<sup>١</sup> محمد بن علي التاهوني الهندي ، كشاف اصطلاحات الفنون ، ص ١٣٦٨ .

<sup>٢</sup> الصحافة المتخصصة، صلاح عبد اللطيف، الطبعة الاولى (الإسكندرية: مكتبه ومطبعه الاشعاع الفنيه ٢٠٠٢) ص ٨

## الفصل الثاني

### نتائج الدراسة التحليلية

## نتائج الدراسة التحليلية لصحيفة الوطن :

جدول رقم (١)

يوضح تكرارات أشكال المادة الصحفية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

شكل المادة الصحفية	ك	%
خبر قصير	40	24%
قصة اخبارية	-	-
تقرير اخباري	27	16.4%
صورة اخبارية	24	15%
التحقيقات	2	1%
الحوارات	-	-
مقالات	68	41.4%
كاريكاتير	3	2%
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (١) الاتي:

احتلت المقالات المرتبة الاولى بنسبة ٤١.٤% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي

تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

واحتل الخبر القصير المرتبة الثانية بنسبة ٢٤% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي

تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت التقرير الإخباري المرتبة الثالثة بنسبة ١٦.٤% من مجموع أشكال المادة الصحفية

التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الصورة الإخبارية في المرتبة الرابعة بنسبة ١٥% من مجموع أشكال المادة الصحفية

التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الكاريكاتير في المرتبة الخامسة بنسبة ٢% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت أخيراً في المرتبة السادسة التحقيقات بنسبة ١% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٢)

يوضح تكرارات مصادر الصحفية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

مصادر الصحيفة	ك	ن%
مندوب	٦١	٣٧%
مراسل	٢٧	١٦%
وكالات انباء	٣	٢%
إذاعة وتلفاز	١	١%
شبكة انترنت	**	**
كاتب	٧٢	٤٤%
المجموع	١٦٤	١٠٠

يتضح من الجدول السابق رقم (٢) الاتي:

احتل الكاتب المرتبة الاولى بنسبة ٤٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في الصحافة السعودية خلال فترة الدراسة.

واحتل المندوب المرتبة الثانية بنسبة ٣٧%.

وجاء المراسل في المرتبة الثالثة بنسبة ١٦%.

جدول رقم (٣)

يوضح تكرارات مصادر الصحفي في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

مصادر الصحفي	ك	%
الجمهور	74	45%
مسؤول تنفيذي	37	23%
خبراء ومتخصصون	30	18%
قيادات دينية	1	0.6%
قيادات برلمانية	20	12%
وثائق مطبوعة	2	1%
مسموعة	-	-
مرئية	-	-
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٣) الاتي:

احتل الجمهور المرتبة الاولى بنسبة ٤٥% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

واحتل المسؤول التنفيذي المرتبة الثانية بنسبة ٢٣% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الخبراء والمتخصصون في المرتبة الثالثة بنسبة ١٨% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت القيادات البرلمانية في المرتبة الرابعة بنسبة ١٢% من مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الخامسة بنسبة ١% من مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

أخيراً جاءت القيادات الدينية في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة ٠.٦%.

#### جدول رقم (٤)

يوضح تكرارات أساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

أساليب الإقناع	ك	%
أساليب منطقية	79	48%
أساليب عاطفية	85	52%
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٤) الاتي:

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الاولى بنسبة ٥٢% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. وأخيراً جاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٨% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٥)

يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

اللغة المستخدمة	ك	%
مؤيدة	91	55%
محايدة	36	22%
تحريضية	37	23%
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٥) الاتي:

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٥٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

واحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٢٣%.  
وأخيراً اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٢%.

#### جدول رقم (٦)

يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

اتجاه المضمون	ك	%
اتجاه إيجابي	135	83%
اتجاه محايد	12	7%
اتجاه سلبي	17	10%
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٦) الآتي:

احتل الاتجاه الإيجابي للمضمون في المرتبة الأولى بنسبة ٨٣% من مجموع اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة ١٠%.  
وأخيراً جاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٧%.

#### جدول رقم (٧)

يوضح تكرارات القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

القضايا الثقافية	ك	%
الفنون	69	42%
الآثار	22	13%
الآداب	73	45%
المجموع	164	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٧) الآتي:

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٤٥% من مجموع القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنسبة ٤٢%.

وأخيراً في المرتبة الثالثة جاءت الآثار بنسبة ١٣%.

### جدول رقم (٨)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		مصادر الصحيفة												مصادر الصحفية أشكال المادة الصحفية
		كاتب		شبكة انترنت		الإذاعة والتلفاز		وكالات انباء		مراسل		مندوب		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
24%	40	-	-	-	-	-	-	-	-	8	13	16.4	27	خبر قصير
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	قصة اخبارية
16.4	27	-	-	-	-	-	-	1	2	1.8	3	13	22	تقرير اخباري
15	24	1	2	-	-	0.6	1	0.6	1	5	8	7	12	صورة إخبارية
1.8	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	0.6	1	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحوارات
41	68	41	67	-	-	-	-	-	-	0.6	1	-	-	مقالات
1.8	3	1.8	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
100	164	44	72	-	-	0.6	1	1.8	3	16.6	27	37	61	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٨) الاتي:

#### أولاً: الخبر القصير

احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في

الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٨%.

ولم تتمثل المصادر الصحفية الاخرى في الخبر القصير خلال فترة الدراسة.

## ثانياً: القصة الإخبارية

لم تتمثل المصادر الصحفية في القصة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: التقرير الإخباري

احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ١٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. واحتل المراسل المرتبة الثانية بنسبة ١.٨%.

واحتلت وكالات الأنباء المرتبة الثالثة بنسبة ١%.

ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التقرير الإخباري خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: الصورة الإخبارية

احتل المندوب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٥%.

وجاء في المركز الثالث كاتب بنسبة ١%.

وتقاسم وكالات الأنباء والإذاعة والتلفاز المركز الرابع بالتساوي بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## خامساً: التحقيقات

احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ١% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء في المرتبة الثانية المندوب بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التحقيقات خلال فترة الدراسة.

## سادساً: المقالات

احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

كما احتل المراسل المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في المقالات خلال فترة الدراسة.

## سابعاً: الكاريكاتير

احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٩)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحفي في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع	مصادر الصحفي																مصادر الصحفي أشكال المادة الصحفية	
	الجمهور		مسؤول تنفيذي		خبراء ومتخصصون		قيادات دينية		قيادات برلمانية		وثائق مطبوعة		مسموعة		مرئية			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
25	40	-	-	-	-	0.6	1	5.4	9	-	-	6	10	11	18	1.2	2	خبر قصير
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	قصة اخبارية
14.6	24	-	-	-	-	-	-	4.8	8	-	-	3	5	4.8	8	1.8	3	صورة إخبارية
16.4	27	-	-	-	-	-	-	1.8	3	-	-	8	13	6	10	0.6	1	تقرير اخباري
1.2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1	-	-	0.6	1	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحوارات
41.4	68	-	-	-	-	0.6	1	-	-	0.6	1	0.6	1	0.6	1	39	64	مقالات
1.8	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	3	كاريكاتير
100	164	-	-	-	-	1.2	2	12	20	0.6	1	18.2	30	22.5	37	45	74	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٩) الاتي:

### أولاً: الخبر القصير

احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ١١% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. وجاء الخبراء والمتخصصون في المرتبة الثانية بنسبة ٦%. وجاءت القيادات البرلمانية في المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٤%. وجاء الجمهور في المرتبة الرابعة بنسبة ١.٢%. وجاءت الوثائق المطبوعة بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل مصادر الصحفي الأخرى في الخبر القصير خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: الصورة الإخبارية

احتل المسئول التنفيذي والقيادات البرلمانية المرتبة الأولى بنفس النسبة ٤.٨% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة. احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الثانية بنسبة ٣% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة. واحتل الجمهور المرتبة الثالثة بنسبة ١.٨%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: التقرير الإخباري

احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة. واحتل المسئول التنفيذي المرتبة الثانية بنسبة ٦%. واحتلت القيادات البرلمانية المرتبة الثالثة بنسبة ١.٨%. وأخيراً الجمهور في المرتبة الرابعة بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التقرير الإخباري خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: التحقيقات

احتل كل من الجمهور والخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنفس النسبة المئوية ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التحقيقات خلال فترة الدراسة.

## خامساً: المقالات

احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٣٩% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

كما تقاسم كل من مسئول تنفيذي وخبراء ومتخصصون قيادات دينية ووثائق مطبوعة المرتبة الثانية والأخيرة من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية بصحيفة الوطن ولم تتمثل بقية المصادر الاخرى في المقالات خلال فترة الدراسة.

## سادساً: الكاريكاتير

احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن ولم تتمثل بقية المصادر الاخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (١٠)

يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية وأساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		أساليب الإقناع				أساليب الإقناع أشكال المادة الصحفية
		أساليب عاطفية		أساليب منطقية		
%	ك	%	ك	%	ك	
24.3	40	10.3	17	14	23	خبر قصير
-	-	-	-	-	-	قصة إخبارية
14.6	24	7.3	12	7.3	12	صورة إخبارية
16.3	27	7.3	12	9	15	تقرير إخباري
1	2	-	-	1	2	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	الحوارات
41.4	68	22.5	37	9	31	مقالات
1.8	3	1	2	0.6	1	كاريكاتير
100	164	48.7%	80	51.2%	84	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٠) الآتي:

## أولاً: الخبر القصير

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٤% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٣%.

## ثانياً: الصورة الإخبارية

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١١.١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التقرير الإخباري

احتلت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ١١.١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٢.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## خامساً: المقالات

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الثانية بنسبة ٥.٥% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## سادساً: الكاريكاتير

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥.٥% من مجموع أساليب الإقناع التي

جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ٢.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي

جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (١١)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة أشكال المادة الصحفية
		تحريضية		محايدة		مؤيدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
24.3	40	0.6	1	7.3	12	16.4	27	خبر قصير
1.2	2	-	-	-	-	1.2	2	قصة إخبارية
16.6	24	-	-	5.4	9	9	15	صورة إخبارية
16.4	27	1.8	3	1.2	2	13.4	22	تقرير إخباري
1.2	2	0.6	1	-	-	0.6	1	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	-	-	الحوارات
41.4	68	19.5	32	7.3	12	14.6	24	مقالات
1.8	3	1.8	3	-	-	-	-	كاريكاتير
100	164	66.6	40	21.3	35	55.4	91	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١١) الآتي:

## أولاً: الخبر القصير

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٧.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وأخيراً اللغة التحريضية بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن أثناء فترة الدراسة.

## ثانياً: القصة الإخبارية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: الصورة الإخبارية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٩% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٥.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التقرير الإخباري

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٣.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وأخيراً في المرتبة الثالثة اللغة المحايدة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## خامساً: التحقيقات

تشارك كل من اللغة المؤيدة والتحريضية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## سادساً: المقالات

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ١٩.٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٢.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## سابعاً: الكاريكاتير

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (١٢)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه ايجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أشكال المادة الصحفية
24.3	40	-	-	3	5	21.3	35	خبر قصير
-	-	-	-	-	-	-	-	قصة إخبارية
14.6	24	-	-	1.2	2	23.4	22	صورة إخبارية
16.4	27	0.6	1	1.2	2	14.6	24	تقرير إخباري
1.2	2	0.6	1	-	-	0.6	1	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	-	-	الحوارات
41.4	68	7.3	12	1.8	3	32.3	53	مقالات
1.8	3	-	-	-	-	1.8	3	كاريكاتير
100	164	8.5	14	7.3	12	84.1	138	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٢) الآتي:

## أولاً: الخبر القصير

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢١.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة، ولم يتمثل الاتجاه السلبي في الخبر القصير خلال فترة الدراسة.

## ثانياً : الصورة الإخبارية

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢٣.٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ١.٢%، ولم يتمثل الاتجاه السلبي في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: التقرير الإخباري

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٤.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

واحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ١.٢% من مجموع اجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وأخيراً في المركز الثالث الاتجاه السلبي بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التحقيقات

احتل الاتجاهان الإيجابي والسلبي المرتبة الأولى والأخيرة بنفس النسبة المئوية ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## خامساً: المقالات

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنفس النسبة ٧.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع اتجاه المضمون في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## سادساً: الكاريكاتير

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة النسبة ١.٨% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (١٣)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع	القضايا الثقافية						القضايا الثقافية	
	الآداب		الآثار والسياحة		الفنون			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أشكال المادة الصحفية
24.3	40	7.9	13	5.4	9	10.9	18	خبر قصير
-	-	-	-	-	-	-	-	قصة إخبارية
14.6	24	2.4	4	2.4	4	9.7	16	صورة إخبارية
16.4	27	3.6	6	3	5	9.7	16	تقرير إخباري
1.2	2	0.6	1	-	-	0.6	1	التحقيقات
-	-	-	-	-	-	-	-	الحوارات
41.4	68	26.8	44	1.8	3	12.8	21	مقالات
1.8	3	1.2	2	-	-	0.6	1	كاريكاتير
100	164	42.6	70	12.8	21	44.5	73	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٣) الآتي:

## أولاً: الخبر القصير

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ١٠.٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٧.٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. كما جاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## ثانياً : الصورة الإخبارية

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة وجاءت الآثار والآداب في المرتبة الثانية بنفس النسبة ٢.٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً : التقرير الإخباري

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٣.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة. وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التحقيقات

احتل كل من الفنون والآداب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## خامساً: المقالات

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٢٦.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنفس النسبة ١٢.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

كما جاءت الآثار في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## سادساً: الكاريكاتير

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ١.٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتلت الفنون المرتبة الثانية بنسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## جدول رقم (١٤)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الإقناع في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		أساليب الإقناع				أساليب الإقناع
		أساليب عاطفية		أساليب منطقية		
%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحيفة
37	61	19.5	32	17.6	29	مندوب
16.4	27	4.8	8	11.5	19	مراسل
1.8	3	-	-	1.8	3	وكالات انباء
0.6	1	0.6	1	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
43.9	72	26.2	43	17.6	29	كاتب
100	164	51.2	84	48.7	80	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٤) الآتي:

### أولاً: المندوب

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ١٩.٥% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة. وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: المراسل

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١١.٥% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة. وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨%.

### ثالثاً: وكالات الانباء

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في وكالات الانباء للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: الإذاعة والتلفاز

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في شبكة الانترنت للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### خامساً: الكاتب

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٢٦.٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

جاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## جدول رقم (١٥)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة مصادر الصحيفة
		تحريضية		محايدة		مؤيدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
37	61	2.4	4	7.3	12	27.4	45	مندوب
16.4	27	0.6	1	4.8	8	11	18	مراسل
1.8	3	-	-	0.6	1	1.2	2	وكالات انباء
0.6	1	-	-	0.6	1	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
43.9	72	18.9	31	10.3	17	14.6	24	كاتب
100	164	21.9	36	23.7	39	54.2	89	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٥) الآتي:

### أولاً: المندوب

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٢٧.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٧.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية أخيراً في المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: المراسل

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١١% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### ثالثاً: وكالات الأنباء

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١.٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل اللغة التحريضية في وكالات الأنباء خلال فترة الدراسة.

#### رابعاً: الإذاعة والتلفاز

احتلت اللغة المحايدة المرتبة الأولى بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الإذاعة والتلفاز للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة ولم يتمثلان كل من اللغة المؤيدة واللغة التحريضية في الإذاعة والتلفاز خلال فترة الدراسة.

#### خامساً: كاتب

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٩% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المؤيدة في المرتبة الثانية بنسبة ١٤.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة ١٠.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

## جدول رقم (١٦)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون مصادر الصحفية
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه ايجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
37	61	1.2	2	3	5	32.9	54	مندوب
16.4	27	-	-	1.8	3	14.6	24	مراسل
1.8	3	-	-	-	-	1.8	3	وكالات انباء
0.6	1	-	-	0.6	1	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
43.9	72	9	15	1.8	3	32.9	54	كاتب
100	164	10.3	17	7.3	12	82.3	135	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٦) الآتي:

### أولاً: المندوب

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٩% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ٣%.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المندوب خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: المراسل

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٤.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ١.٨%، ولم يتمثل الاتجاه السلبي في المراسل خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: وكالات الأنباء

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١.٨% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

ولم يتمثل كل من الاتجاه السلبي والاتجاه المحايد في وكالات الأنباء خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: الإذاعة والتلفاز

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في شبكة الانترنت للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

ولم يتمثل كل من الاتجاه السلبي والاتجاه المحايد في الإذاعة والتلفاز خلال فترة الدراسة.

### خامساً: الكاتب

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٩% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ٩%.

وأخيراً جاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٨%.

### جدول رقم (١٧)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع	القضايا الثقافية						القضايا الثقافية	مصادر الصحيفة
	الأدب		الآثار		الفنون			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
37	61	7.9	13	8.5	14	20.7	34	مندوب
16.4	27	6	10	2.4	4	7.9	13	مراسل
1.8	3	0.6	1	0.6	1	0.6	1	وكالات انباء
0.6	1	-	-	-	-	0.6	1	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
43.9	72	29.8	49	1.8	3	12	20	كاتب
100	164	44.5	73	13.4	22	42	69	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٧) الآتي:

### أولاً: المندوب

احتل الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٢٠.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الآثار في المرتبة الثانية بنسبة ٨.٥%.

وجاءت الآداب في المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: المراسل

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٧.٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: وكالات الأنباء

احتل كل من الفنون والآثار والآداب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: الإذاعة والتلفاز

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الإذاعة والتلفاز للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

ولم يتمثل كل من: الآثار والآداب في الإذاعة والتلفاز خلال فترة الدراسة.

## خامساً : الكاتب

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتلت الفنون المرتبة الثانية بنسبة ١٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتلت الآثار المرتبة الثالثة بنسبة ١.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (١٨)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة أساليب الإقناع
		تحريضية		محايدة		مؤيدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
41.6%	79	10.3	17	10.3	17	27.4	45	أساليب منطقية
51.8	85	12.8	21	14	23	25	41	أساليب عاطفية
100	164	23	38	24.3	40	52.4	86	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٨) الآتي:

### أولاً: الأساليب المنطقية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة 27.4% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت كل من اللغة المحايدة والتحريضية في المرتبة الثانية بنسبة 10.3%.

## ثانياً: الاساليب العاطفية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة 25% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة 14%.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثالثة بنسبة 12.8%.

### جدول رقم (١٩)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون أساليب الإقناع
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه إيجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
48	79	4.2	7	1.8	3	42	69	أساليب منطقية
51.8	85	6	10	3.6	6	42	69	أساليب عاطفية
100	164	10.3	17	5.4	9	84	138	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٩) الاتي:

## أولاً: الاساليب المنطقية

احتل الاتجاه الايجابي المرتبة الأولى بنسبة 42% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الاساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة 4.2%.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة 1.8%.

## ثانياً: الاساليب العاطفية

احتل الاتجاه الايجابي المرتبة الأولى بنسبة 42% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة 6%.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة 3.6%.

### جدول رقم (٢٠)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الإقناع
48	79	22.5	37	9	15	16.4	27	أساليب منطقية
51.8	85	23.7	39	4.2	7	23.7	39	أساليب عاطفية
100	164	46.3	76	13.4	22	40	66	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٠) الآتي :

#### أولاً: الاساليب المنطقية

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة 22.5% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنسبة 16.4%.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 9%.

#### ثانياً: الاساليب العاطفية

احتلت كل من الفنون والآداب المرتبة الأولى بنفس النسبة 23.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثانية بنسبة 4.2%.

جدول رقم (٢١)

يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اللغة المستخدمة
		سلبى		محايد		إيجابى		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
55.4	91	0.6	1	3.6	6	51.2	84	مؤيدة
21.9	36	0.6	1	4.2	7	17	28	محايدة
22.5	37	8.5	14	0.6	1	13.4	22	تحريضية
100	164	9.7	16	8.5	14	81.7	134	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (20) الآتى:

**أولاً: اللغة المؤيدة**

احتل الاتجاه الإيجابى المرتبة الأولى بنسبة 51.2% من مجموع اتجاه المضمون التى جاءت فى اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية فى صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد فى المرتبة الثانية بنسبة 3.6%.

وجاء الاتجاه السلبى فى المرتبة الثالثة بنسبة 0.6%.

**ثانياً: اللغة المحايدة.**

احتل الاتجاه الإيجابى المرتبة الأولى بنسبة 17% من مجموع اتجاه المضمون التى جاءت فى اللغة المحايدة للقضايا الثقافية فى صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد فى المرتبة الثانية بنسبة 4.2%.

وجاء الاتجاه السلبى فى المرتبة الثالثة بنسبة 0.6%.

**ثالثاً: اللغة التحريضية**

احتل الاتجاه الإيجابى المرتبة الأولى بنسبة 13.4% من مجموع اتجاه المضمون التى جاءت فى اللغة التحريضية للقضايا الثقافية فى صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

جاء الاتجاه السلبى فى المرتبة الثانية بنسبة 8.5%.

وجاء الاتجاه المحايد فى المرتبة الثالثة بنسبة 0.6%.

جدول رقم (٢٢)

يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية اللغة المستخدمة
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
55.4	91	17.6	29	11.5	19	26.2	43	مؤيدة
21.9	36	10.3	17	1.8	3	9.7	16	محايدة
22.5	37	15.8	26	-	-	6.7	11	تحريضية
100	164	43.9	72	13.4	22	42.6	70	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (22) الآتي:

**أولاً: اللغة المؤيدة**

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 26.2% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنفس النسبة 17.6%.  
وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 11.5%.

**ثانياً: اللغة المحايدة**

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة 10.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنفس النسبة 9.7%.  
وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 1.8%.

**ثالثاً: اللغة التحريضية**

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة 15.8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنسبة 2.7%.  
ولم تتمثل الآثار في اللغة التحريضية خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٢٣)

يوضح الارتباط بين اتجاه المضمون والقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية اتجاه المضمون
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
82.3	135	33.5	55	13.4	22	35.3	58	اتجاه إيجابي
7.3	12	2.4	4	-	-	4.8	8	اتجاه محايد
10.3	17	8.5	14	-	-	1.8	3	اتجاه سلبي
100	164	44.5	73	13.4	22	42	69	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (23) الآتي:

**أولاً: الاتجاه الايجابي**

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 35.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الايجابي للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 33.5% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الايجابي للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 13.4% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الايجابي للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: الاتجاه المحايد**

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 4.8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه المحايد للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

احتلت الآداب المرتبة الثانية بنسبة 2.4% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه المحايد للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل الآثار في الاتجاه المحايد خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: الاتجاه السلبي

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنفس النسبة 8.5% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه السلبي للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

وجاءت الفنون في المرتبة الثالثة بنسبة 1.2% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه السلبي للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل الآثار في الاتجاه السلبي خلال فترة الدراسة.

## صحيفة المدينة:

### جدول رقم (٢٤)

يوضح تكرارات أشكال المادة الصحفية في كل من صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

شكل المادة الصحفية	ك	%
خبر قصير	19	13%
قصة اخبارية	2	1%
تقرير اخباري	11	8%
صورة اخبارية	15	10%
التحقيقات	6	4%
الحوارات	3	2%
مقالات	87	59%
كاريكاتير	5	3%
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٤) الاتي:

احتل المقالات المرتبة الاولى بنسبة ٥٩% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت

القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل الخبر القصير المرتبة الثانية بنسبة ١٣% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي

تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الصورة الإخبارية المرتبة الثالثة بنسبة ١٠% من مجموع أشكال المادة الصحفية

التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء التقرير الإخباري في المرتبة الرابعة بنسبة ٨% من مجموع أشكال المادة الصحفية

التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت التحقيقات في المرتبة الخامسة بنسبة ٤% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت أخيراً في المرتبة السادسة الكاريكاتير بنسبة ٣% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت أخيراً في المرتبة السابعة الحوارات بنسبة ٢% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت أخيراً في المرتبة الثامنة القصة الإخبارية بنسبة ١% من مجموع أشكال المادة الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٢٥)

يوضح تكرارات مصادر الصحفية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

مصادر الصحيفة	ك	%
مندوب	٢٦	١٧%
مراسل	٢٩	١٩%
وكالات انباء	٤	٣%
إذاعة وتلفاز	**	**
شبكة انترنت	**	**
كاتب	٨٩	٦١%
المجموع	١٤٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٥) الآتي:

احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٦١% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في الصحافة السعودية خلال فترة الدراسة.

واحتل المراسل المرتبة الثانية بنسبة ١٩%.

وجاء المندوب في المرتبة الثالثة بنسبة ١٧%.

جدول رقم (٢٦)

يوضح تكرارات مصادر الصحفي في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

مصادر الصحفي	ك	%
الجمهور	88	62%
مسؤول تنفيذي	26	17%
خبراء ومتخصصون	21	13%
قيادات دينية	-	-
قيادات برلمانية	11	7%
وثائق مطبوعة	2	1%
مسموعة	-	-
مرئية	-	-
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٦) الآتي:

احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٦٢% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل المسؤول التنفيذي المرتبة الثانية بنسبة ١٧% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الخبراء والمتخصصون في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت القيادات البرلمانية في المرتبة الرابعة بنسبة ٧% من مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً جاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الخامسة بنسبة ١% من مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٢٧)

يوضح تكرارات أساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

أساليب الإقناع	ك	%
أساليب منطقية	75	51%
أساليب عاطفية	73	49%
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٧) الآتي:

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٥١% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٩% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٢٨)

يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

اللغة المستخدمة	ك	%
مؤيدة	74	50%
محايدة	29	20%
تحريضية	45	30%
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٨) الآتي:

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٣٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٢٩)

يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

اتجاه المضمون	ك	%
اتجاه إيجابي	107	72%
اتجاه محايد	12	8%
اتجاه سلبي	29	20%
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٩) الآتي:

احتل الاتجاه الإيجابي للمضمون في المرتبة الأولى بنسبة ٧٢% من مجموع اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠% من مجموع اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. وأخيراً جاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٨% من مجموع اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٣٠)

يوضح تكرارات القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

القضايا الثقافية	ك	%
الفنون	90	61%
الآثار	9	6%
الآداب	49	33%
المجموع	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٠) الآتي:

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦١% من مجموع القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣% من مجموع القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً في المرتبة الثالثة جاءت الآثار بنسبة ٦% من مجموع القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٣١)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع	مصادر الصحيفة												مصادر الصحيفة أشكال المادة الصحفية	
	كاتب		شبكة انترنت		الإذاعة والتلفاز		وكالات انباء		مراسل		مندوب			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12.8	19	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9	6.7	10	خبر قصير
1.3	2	-	-	-	-	-	-	0.6	1	0.6	1	-	-	قصة إخبارية
7.4	11	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	3.3	5	تقرير إخباري
10	15	-	-	-	-	-	-	1.3	2	4	6	4.7	7	صورة إخبارية
4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	1.3	2	التحقيقات
2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	2	0.6	1	الحوارات
58.7	87	58	86	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1	مقالات
3.3	5	3.3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
100	148	61.4	91	-	-	-	-	2	3	18.9	28	17.5	26	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣١) الآتي:

### أولاً: الخبر القصير

احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ٦٠.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل المصادر الصحفية الأخرى في الخبر القصير خلال فترة الدراسة.

#### ثانياً: القصة الإخبارية

احتل المراسل ووكالات الأنباء المرتبة الأولى بالتساوي بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل المصادر الصحفية في القصة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

#### ثالثاً: التقرير الإخباري

احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل المندوب المرتبة الثانية بنسبة ٣.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في

التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التقرير الإخباري خلال فترة الدراسة.

#### رابعاً: الصورة الإخبارية

احتل المندوب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٤.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي

جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في

الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء في المركز الثالث وكالات أنباء بنسبة ١.٣%.

ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

#### خامساً: التحقيقات

احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في

التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء في المرتبة الثانية المندوب بنسبة ١.٣%، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التحقيقات

خلال فترة الدراسة.

### سادساً: الحوارات

احتل المرسل المرتبة الأولى بنسبة ١.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء المندوب في المرتبة الثانية بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### سابعاً: المقالات

احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٨٥% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في المقالات خلال فترة الدراسة.

### ثامناً: الكاريكاتير

احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣٢) يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية ومصادر الصحفي في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع	مصادر الصحفي																المادة الصحفية	
	مرئية		مسموعة		وثائق مطبوعة		قيادات برلمانية		قيادات دينية		خبراء ومتخصصون		مسؤول تنفيذي		الجمهور			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12.8	19	-	-	-	-	-	-	2.7	4	-	-	5.4	8	2.7	4	2	3	خبر قصير
1.3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	2	-	-	قصة إخبارية
10	15	-	-	-	-	-	-	2.7	4	-	-	2.7	4	4	6	0.6	1	صورة إخبارية
7.4	11	-	-	-	-	-	-	0.6	1	-	-	1.3	2	4.7	7	0.6	1	تقرير إخباري
4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	1.3	2	0.6	1	التحقيقات
2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	الحوارات
58.7	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1	-	-	58	86	مقالات
3.3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	5	كاريكاتير
100	148	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	14	21	14	21	65.5	97	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٢) الآتي:

أولاً: الخبر القصير

احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنسبة ٥.٤% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. وجاء كل من المسؤول التنفيذي والقيادات البرلمانية في المرتبة الثانية بنسبة ٥.٤% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الجمهور في المرتبة الثالثة بنسبة ٢% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. ولم تتمثل مصادر الصحفي الأخرى في الخبر القصير خلال فترة الدراسة.

## ثانياً: القصة الإخبارية

احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٢% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة، ولم تتمثل مصادر الصحفي الأخرى في القصة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: الصورة الإخبارية

احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

وتقاسم كل من الخبراء والمتخصصون والقيادات البرلمانية المرتبة الثانية بنسبة ٢.٧% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً في المرتبة الثالثة جاء الجمهور بنسبة ٠.٦%، ولم تتمثل مصادر الصحفي الأخرى في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التقرير الإخباري

احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٤.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل كل من الجمهور والقيادات البرلمانية المرتبة الثالثة بالتساوي بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التقرير الإخباري خلال فترة الدراسة.

## خامساً: التحقيقات

احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنسبة المئوية ٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل المسئول التنفيذي المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل الجمهور المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التحقيقات خلال فترة الدراسة.

#### سادساً: المقالات

احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٥٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. كما احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية بصحيفة المدينة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في المقالات خلال فترة الدراسة.

#### سابعاً : الكاريكاتير

احتل الجمهور المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٣٣)

يوضح العلاقة بين أشكال المادة الصحفية وأساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		أساليب الإقناع				أساليب الإقناع	أشكال المادة الصحفية
		أساليب عاطفية		أساليب منطقية			
%	ك	%	ك	%	ك		
12.8	19	6.7	10	6	9	خبر قصير	
1.3	2	-	-	1.3	2	قصة إخبارية	
10	15	6	9	4	6	صورة إخبارية	
7.4	11	1.3	2	4	9	تقرير إخباري	
4	6	1.3	2	2.7	4	التحقيقات	
2	3	2	3	-	-	الحوارات	
58.7	87	31	46	27.7	41	مقالات	
3.3	5	1.3	2	2	3	كاريكاتير	
100	148	50	74	50	74	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٣) الآتي:

#### أولاً: الخبر القصير

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ٦%.

#### ثانياً: القصة الإخبارية

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### ثالثاً: الصورة الإخبارية

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة. كما احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الثانية بنسبة ٤%.

#### رابعاً: التقرير الإخبارية

احتلت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة. وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### خامساً: التحقيقات

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٢.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة. وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ١.٣%.

## سادساً: الحوارات

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## سابعاً: المقالات

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٣١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الثانية بنسبة ٢٧.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

## ثامناً: الكاريكاتير

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٣٤)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة أشكال المادة الصحفية
		تحريضية		محايدة		مؤيدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12.8	19	1.3	2	1.3	2	10	15	خبر قصير
1.3	2	-	-	-	-	1.3	2	قصة إخبارية
10	15	-	-	2	3	8	12	صورة إخبارية
7.4	11	-	-	0.6	1	6.7	10	تقرير إخباري
4	6	0.6	1	1.3	2	2	3	التحقيقات
2	3	-	-	0.6	1	1.3	2	الحوارات
58.7	87	26.3	39	12	18	20	30	مقالات
3.3	5	2.7	4	0.6	1	-	-	كاريكاتير
100	148	31	46	18.9	28	50	74	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٤) الآتي:

#### أولاً: الخبر القصير

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت كل من اللغة المحايدة واللغة التحريضية في المرتبة الثانية بالتساوي بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### ثانياً: القصة الإخبارية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: الصورة الإخبارية

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: التقرير الإخباري

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٦.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً في المرتبة الثالثة اللغة المحايدة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### خامساً: التحقيقات

جاءت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## سادساً: الحوارات

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١.٣% من اللغة المستخدمة التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## سابعاً: المقالات

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ٢٦.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المؤيدة في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثامناً: الكاريكاتير

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ٢.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

كما احتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣٥)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون	أشكال المادة الصحفية
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه ايجابي			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
12.8	19	2	3	0.6	1	10	15	خبر قصير	
1.3	2	-	-	-	-	1.3	2	قصة إخبارية	
10	15	-	-	1.3	2	8.7	13	صورة إخبارية	
7.4	11	-	-	-	-	7.4	11	تقرير إخباري	
4	6	0.6	1	-	-	3.3	5	التحقيقات	
2	3	-	-	1.3	1	1.3	2	الحوارات	
58.7	87	14	21	4.7	7	39.8	59	مقالات	
3.3	5	2	3	0.6	1	0.6	1	كاريكاتير	
100	148	18.9	28	8	12	72.9	108	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٥) الآتي:

أولاً: الخبر القصير

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٠% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة ٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثانياً: القصة الإخبارية

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً : الصورة الإخبارية

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٨.٧% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ١.٣%، ولم يتمثل الاتجاه السلبي في الصورة الإخبارية خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: التقرير الإخباري

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٧.٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## خامساً: التحقيقات

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## سادساً: المقالات

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٩.٨% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنفس النسبة ١٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الأخيرة بنسبة ٤.٧% من مجموع اتجاه المضمون في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### سادساً: الكاريكاتير

احتل الاتجاه السلبي المرتبة الأولى النسبة ٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

واحتل كل من الاتجاه الإيجابي والمحايد المرتبة الثانية بالتساوي بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٣٦)

يوضح الارتباط بين أشكال المادة الصحفية والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية
		الآداب		الآثار والسياحة		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أشكال المادة الصحفية
12.8	19	2	3	1.3	2	9.4	14	خبر قصير
1.3	2	-	-	-	-	1.3	2	قصة اخبارية
10	15	2	3	1.3	2	6.7	10	صورة إخبارية
7.4	11	-	-	0.6	1	6.7	10	تقرير اخباري
4	6	-	-	-	-	4	6	التحقيقات
2	3	-	-	-	-	2	3	الحوارات
58.7	87	27.7	41	2	3	29	43	مقالات
3.3	5	-	-	-	-	3.3	5	كاريكاتير
100	36	31.7	47	5.4	8	62.8	93	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٦) الآتي:

#### أولاً: الخبر القصير

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

كما جاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### ثانياً: قصة إخبارية

احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### ثالثاً : الصورة الإخبارية

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### رابعاً : التقرير الإخباري

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

وجاءت الآثار في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### خامساً: التحقيقات

احتل كل من الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### سادساً: الحوارات

احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### سابعاً: المقالات

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٢٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنفس النسبة ٢٧.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

كما جاءت الآثار في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### سادساً: الكاريكاتير

احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣٧)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الإقناع في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		أساليب الإقناع				أساليب الإقناع	مصادر الصحيفة
		أساليب عاطفية		أساليب منطقية			
%	ك	%	ك	%	ك		
17.5	26	8	12	9.4	14	مندوب	
19.5	29	9.4	14	10	15	مراسل	
2.7	4	0.6	1	2	3	وكالات انباء	
-	-	-	-	-	-	الإذاعة والتلفاز	
-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت	
61.4	89	31.7	47	29.7	42	كاتب	
100	148	50	74	50	74	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٧) الآتي:

**أولاً: المندوب**

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٩.٤% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٨% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: المراسل**

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٠% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٩.٤%.

### ثالثاً: وكالات الانباء

احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في وكالات الانباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٠.٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في وكالات الانباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: الكاتب

احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٣١.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٩.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٣٨)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع	اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة مصادر الصحيفة	
	تحريضية		محايدة		مؤيدة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
17.5	26	1.3	2	2	3	14	21	مندوب
19.5	29	1.3	2	2.7	4	15.5	23	مراسل
2.7	4	-	-	1.3	2	1.3	2	وكالات انباء
-	-	-	-	-	-	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
60	89	29	43	13.5	20	17.5	26	كاتب
100	148	31.7	47	19.5	29	40	72	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٨) الآتي:

#### أولاً: المندوب

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية أخيراً في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### ثانياً: المراسل

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٥.٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٢.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

#### ثالثاً: وكالات الأنباء

احتلت كلتا اللغتين المؤيدة والمحايدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، ولم تتمثل اللغة التحريضية في وكالات الأنباء خلال فترة الدراسة.

## رابعاً: كاتب

احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ٢٩% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المؤيدة في المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣.٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في كاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٣٩)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون مصادر الصحفية
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه ايجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
17.5	26	2.7	4	0.6	1	14	21	مندوب
19.5	29	-	-	1.3	2	18.2	27	مراسل
2.7	4	-	-	0.6	1	2	3	وكالات انباء
-	-	-	-	-	-	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
60	89	16.2	24	5.4	8	38.5	57	كاتب
100	148	18.9	28	8	12	72.9	108	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٩) الاتي:

### أولاً: المندوب

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة ٢.٧% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المنسوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المنسوب خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: المراسل

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ١.٣%، ولم يتمثل الاتجاه السلبي في المراسل خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: وكالات الأنباء

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتل الاتجاه المحايد المرتبة الأولى بنسبة ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

ولم يتمثل الاتجاه السلبي في وكالات الأنباء خلال فترة الدراسة.

### رابعاً: الكاتب

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٨.٥% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة ١٦.٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وأخيراً جاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٤٠)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية مصادر الصحفية
		الأدب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
17.5	26	3.3	5	1.3	2	12.8	19	مندوب
19.5	29	0.6	1	1.3	2	17.5	26	مراسل
2.7	4	-	-	0.6	1	2	3	وكالات انباء
-	-	-	-	-	-	-	-	الإذاعة والتلفاز
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة انترنت
60	89	28.3	42	2.7	4	29	43	كاتب
100	148	32.4	48	6	9	61.4	91	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٠) الآتي:

#### أولاً: المندوب

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ١٢.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في

المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الأدب في المرتبة الثانية بنسبة ٣.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في

المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة ١.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في

المندوب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثانياً: المراسل

احتل كل من الفنون المرتبة الأولى بنفس النسبة ١٧.٥% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثانية بنسبة ١.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المراسل للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: وكالات الأنباء

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنفس النسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتلت الآثار المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في وكالات الأنباء للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## رابعاً : الكاتب

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٢٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتلت الآداب المرتبة الثانية بنسبة ٢٨.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

احتلت الآثار المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاتب للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤١)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واللغة المستخدمة في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اللغة المستخدمة						اللغة المستخدمة
		تحريضية		محايدة		مؤيدة		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الإقناع
50.6	75	21.6	32	5.4	8	23.6	35	أساليب منطقية
49.3	73	11.4	17	11.4	17	36.3	39	أساليب عاطفية
100	148	33	49	16.8	25	50	74	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤١) الآتي:

**أولاً: الأساليب المنطقية**

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة 23.6% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثانية بنسبة 21.6% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثالثة بنسبة 5.4% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: الأساليب العاطفية**

احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة 36.3% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت كل من اللغة المحايدة واللغة التحريضية في المرتبة الثانية بنفس النسبة 11.4% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الأساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤٢)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اتجاه المضمون أساليب الإقناع
		اتجاه سلبي		اتجاه محايد		اتجاه إيجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
50.6	75	14.8	22	1.3	2	34.4	51	أساليب منطقية
49.3	73	5.4	8	6	9	37.8	56	أساليب عاطفية
100	148	20.2	30	7.4	11	72.2	107	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٢) الآتي:

**أولاً: الأساليب المنطقية**

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 34.4% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة 14.8% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة 1.3% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: الأساليب العاطفية**

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 37.8% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة 6% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثالثة بنسبة 5.4% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الأساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤٣)

يوضح الارتباط بين أساليب الإقناع والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الإقناع
50.6	75	12.8	19	3.3	5	34.4	51	أساليب منطقية
49.3	73	17.5	26	2.7	4	29	43	أساليب عاطفية
100	148	30.4	45	6	9	63.5	94	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٣) الاتي:

**أولاً: الأساليب المنطقية**

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 34.4% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 12.8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 3.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب المنطقية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: الأساليب العاطفية**

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 29% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 17.5% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 2.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاساليب العاطفية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤٤)

يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		اتجاه المضمون						اللغة المستخدمة
		سلبى		محايد		إيجابي		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
50	74	1.3	2	1.3	2	47.2	70	مؤيدة
19.5	29	4	6	5.4	8	10	15	محايدة
30.4	45	13.5	20	0.6	1	16.2	24	تحريضية
100	148	18.9	28	7.4	11	73.6	109	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٤) الآتي:

**أولاً: اللغة المؤيدة**

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 47.2% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء كل من الاتجاه المحايد والاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنفس النسبة 3.6% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

**ثانياً: اللغة المحايدة**

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 10% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة 5.4% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثالثة بنسبة 4% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

**ثالثاً: اللغة التحريضية**

احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 16.2% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة 13.5% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة 0.6% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

#### جدول رقم (٤٥)

يوضح الارتباط بين اللغة المستخدمة والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية اللغة المستخدمة
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
50	74	12.8	19	3.3	5	33.7	50	مؤيدة
19.5	29	8.7	13	2.7	4	8	12	محايدة
30.4	45	8	12	0.6	1	21.6	32	تحريضية
100	148	27	44	6.7	10	63.5	94	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٥) الاتي:

#### أولاً: اللغة المؤيدة

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 33.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنفس النسبة 12.8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 3.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المؤيدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثانياً: اللغة المحايدة

احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة 8.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الفنون في المرتبة الثانية بنفس النسبة 8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 2.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة المحايدة للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## ثالثاً: اللغة التحريضية

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 21.6% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 0.6% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في اللغة التحريضية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### جدول رقم (٤٦)

يوضح الارتباط بين اتجاه المضمون والقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة

المجموع		القضايا الثقافية						القضايا الثقافية اتجاه المضمون
		الآداب		الآثار		الفنون		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
69.5	103	19.5	29	4	6	45.2	68	اتجاه إيجابي
8	12	3.3	5	-	-	4.7	7	اتجاه محايد
22.2	33	10	15	1.3	2	10.8	16	اتجاه سلبي
100	148	33	49	5.4	8	60.8	91	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٦) الآتي:

### أولاً: الاتجاه الإيجابي

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 45.2% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الإيجابي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 19.5% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الإيجابي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الآثار في المرتبة الثالثة بنسبة 4% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه الإيجابي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

### ثانياً: الاتجاه المحايد

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة 4.7% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه المحايد للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
احتلت الآداب المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة 3.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه المحايد للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
ولم تتمثل الآثار في الاتجاه المحايد خلال فترة الدراسة.

### ثالثاً: الاتجاه السلبي

احتلت الفنون المرتبة الأولى بنفس النسبة 10.8% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه السلبي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
وجاءت الآداب في المرتبة الثانية بنسبة 10% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه السلبي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.  
احتلت الآثار المرتبة الثالثة بنسبة 1.3% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الاتجاه السلبي للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤٧)

يوضح المقارنة في الأشكال الصحفية بين جريدتي الوطن والمدينة خلال فترة الدراسة

جريدة المدينة		جريدة الوطن		شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	
13	19	24	40	خبر قصير
1	2	-	-	قصة اخبارية
8	11	16.4	27	تقرير اخباري
10	15	15	24	صورة اخبارية
4	6	1	2	التحقيقات
2	3	-	-	الحوارات
59	87	41.4	68	مقالات
3	5	2	3	كاريكاتير
100	148	100	164	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٧) الآتي :

- احتلت المقالات الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة المدينة بنسبة ٥٩% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة وجاءت المقالات الصحفية في المرتبة الأولى أيضاً في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤١.٤% .
- احتل الخبر القصير المرتبة الثانية في جريدة الوطن ، وذلك بنسبة ٢٤% وأحتل المرتبة الثالثة أيضاً في جريدة المدينة ، وذلك بنسبة ١٣% .
- أحتل التقرير الاخباري المرتبة الثالثة في جريدة الوطن بنسبة ١٦.٤% وجاء في المرتبة الرابعة في جريدة المدينة بنسبة ٨% .
- أحتلت الصورة الإخبارية المرتبة الرابعة في جريدة الوطن بنسبة ١٥% وجاءت في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ١٠% .

جدول رقم (٤٨)

يوضح المقارنة في مصادر الصحفية بين جريدتي الوطن والمدينة

جريدة المدينة		جريدة الوطن		مصادر الصحفية
%	ك	%	ك	
١٧	٢٦	٣٧	٦١	مندوب
١٩	٢٩	١٦	٢٧	مراسل
٣	٤	٢	٣	وكالات انباء
**	**	١	١	إذاعة وتلفاز
**	**	**	**	شبكة انترنت
٦١	٨٩	٤٤	٧٢	كاتب
١٠٠	١٤٨	١٠٠	١٦٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٨) الآتي :

- احتلت فئة كاتب المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤٤% من مجموع مصادر الصحفية وتناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت فئة كاتب في المرتبة الأولى أيضاً بجريدة المدينة وذلك بنسبة ٦١% .
- احتل مندوب صحفي المرتبة الثانية في جريدة الوطن بنسبة ٣٧% وجاء في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ١٧% .
- احتل مراسل صحفي المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ١٩% وجاء في المرتبة الثالثة بجريدة الوطن ١٦% .

جدول رقم (٤٩)

يوضح المقارنة في مصادر الصحفي بين جريدتي الوطن والمدينة

جريدة المدينة		جريدة الوطن		مصادر الصحفي
%	ك	%	ك	
62	88	45	74	الجمهور
17	26	23	37	مسؤول تنفيذي
13	21	18	30	خبراء ومتخصصون
-	-	0.6	1	قيادات دينية
7	11	12	20	قيادات برلمانية
1	2	1	2	وثائق مطبوعة
-	-	-	-	مسموعة
-	-	-	-	مرئية
100	148	100	164	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٩) الآتي :

- احتلت فئة الجمهور المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤٥% من مجموع مصادر الصحفي في الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت في المرتبة الأولى أيضاً في جريدة المدينة بنسبة ٦٢% .
- احتلت فئة مسؤول تنفيذي المرتبة الثانية في جريدة الوطن بنسبة ٢٣% وجاءت في المرتبة الثانية أيضاً في جريدة المدينة بنسبة ١٧% .
- احتلت فئة خبراء ومتخصصين المرتبة الثالثة في جريدة الوطن بنسبة ١٨% وجاءت أيضاً في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ١٣% .
- احتلت فئة قيادات نيابية المرتبة الرابعة في جريدة الوطن بنسبة ١٢% وجاءت في المرتبة الرابعة أيضاً بجريدة المدينة بنسبة ٧% .

جدول رقم (٥٠)

يوضح المقارنة في أساليب الإقناع بين جريدتي الوطن والمدينة

جريدة المدينة		جريدة الوطن		أساليب الإقناع
%	ك	%	ك	
51	75	48	79	أساليب منطقية
49	73	52	85	أساليب عاطفية
100	148	100	164	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٠) الآتي :

- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى في جريدة الوطن بنسبة ٥٢% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ٤٩% .
- احتلت أساليب منطقية المرتبة الأولى بجريدة المدينة بنسبة ٥١% وجاء في المدينة بنسبة ٥١% وجاءت في المرتبة الثانية في جريدة الوطن بنسبة ٤٨% .

جدول (٥١)

يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

%	ك	%	ك	اللغة المستخدمة
50%	74	55%	91	مؤيدة
20%	29	22%	36	محايدة
30%	45	23%	37	تحريضية
100	148	100	164	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥١) الآتي :

- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٥٥% من مجموع اللغة المستخدمة في معالجة القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت اللغة المؤيدة في جريدة المدينة في المرتبة الأولى أيضاً بنسبة ٥٠% .
- احتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية في جريدة الوطن بنسبة ٢٣%، وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ٣٠% .
- احتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بجريدة الوطن بنسبة ٢٢% وجاءت في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ٢٠% .

### جدول رقم (٥٢)

يوضح تكرارات اتجاه المضمون في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة

اتجاه المضمون	ك	%	ك	%
اتجاه إيجابي	135	83%	107	72%
اتجاه محايد	12	7%	12	8%
اتجاه سلبي	17	10%	29	20%
المجموع	164	100	148	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٢) الآتي :

- احتل اتجاه المضمون الإيجابي المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٨٣% من مجموع اتجاه المضمون في معالجة القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة ، وجاء الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأولى أيضاً بجريدة المدينة بنسبة ٧٢% .
- احتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الثانية بجريدة الوطن وذلك بنسبة ١٠% وجاءت المرتبة الثانية أيضاً بجريدة المدينة وذلك بنسبة ٢٠% .
- احتل اتجاه المضمون المحايد المرتبة الثانية بجريدة الوطن بنسبة ٧% وجاء في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ٨% .

جدول رقم (٥٣)

يوضح المقارنة في القضايا الثقافية محل الدراسة بين جريدتي الوطن والمدينة

جريدة المدينة		جريدة الوطن		القضايا الثقافية
%	ك	%	ك	
50%	74	42%	69	الفنون
20%	29	13%	22	الآثار
30%	45	45%	73	الآداب
100	148	100	164	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٣) الآتي :

- احتلت الآداب المرتبة الأولى في جريدة الوطن ، وذلك بنسبة ٤٥% من مجموع القضايا الثقافية محل الدراسة وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ٣٠% .
- احتلت قضية الفنون المرتبة الأولى بجريدة المدينة وذلك بنسبة ٥٠% وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة الوطن بنسبة ٤٢% .
- احتلت قضية الآثار المرتبة الثالثة بجريدة الوطن وذلك بنسبة ١٣% وجاءت في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ٢٠% .

## النتائج العام والتوصيات

### النتائج العامة :

#### أولاً : صحيفة الوطن :

- احتلت المقالات المرتبة الأولى بنسبة ٤١.٤% من بين الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من بين مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٤٥% من بين مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥٢% من بين أساليب الأقناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٨٣% من بين اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٤٥% من بين جوانب القضايا الثقافية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- لم تتمثل المصادر الصحفية في القصة الإخبارية خلال فترة الدراسة.
- احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ١٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل المندوب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

- احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ١% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.
- احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ١١% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل المسئول التنفيذي والقيادات البرلمانية المرتبة الأولى بنفس النسبة ٤.٨% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتل كل من الجمهور والخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنفس النسبة المئوية ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في التحقيقات خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٣٩% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة الوطن ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٤% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١١.١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ١١.١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.

- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥.٥% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٩% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٣.٤% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- تشارك كل من اللغة المؤيدة والتحريرية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٠.٦% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ١٩.٥% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢١.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢٣.٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٤.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاهان الإيجابي والسلبي المرتبة الأولى والأخيرة بنفس النسبة المئوية ٠.٦% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة النسبة ١.٨% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ١٠.٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتل كل من الفنون والآداب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٠.٦% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ٢٦.٨% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.
- احتلت الآداب المرتبة الأولى بنسبة ١.٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة الوطن خلال فترة الدراسة.

### ثانياً : صحيفة المدينة :

- احتلت المقالات المرتبة الأولى بنسبة ٥٩% من بين الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٤١% من بين مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٦٢% من بين مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٥١% من بين أساليب الأجناع التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% من بين اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٧٢% من بين اتجاه المضمون التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦١% من بين جوانب القضايا الثقافية التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المراسل ووكالات الأنباء المرتبة الأولى بالتساوي بنسبة ٠.٦% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المندوب المرتبة الأولى بنفس النسبة ٤.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المراسل المرتبة الأولى بنسبة ١.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٨٥% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة، ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في المقالات خلال فترة الدراسة.
- احتل الكاتب المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.

- احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنسبة ٥.٤% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٢% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة، ولم تتمثل مصادر الصحفي الأخرى في القصة الإخبارية خلال فترة الدراسة.
- احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع مصادر الصحفي التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٤.٧% من مجموع مصادر الصحيفة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الخبراء والمتخصصون المرتبة الأولى بنسبة المئوية ٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٥٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣.٣% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الثقافية في صحيفة المدينة ولم تتمثل بقية المصادر الأخرى في الكاريكاتير خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٦% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ٤% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٢.٧% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة ٣١% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٢% من مجموع أساليب الإقناع التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١٠% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٨% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- جاءت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ١.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ٢٦.٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت اللغة التحريضية المرتبة الأولى بنسبة ٢.٧% من مجموع اللغة المستخدمة التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٠% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ١.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٨.٧% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٧.٤% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣.٣% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة ٣٩.٨% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل الاتجاه السلبي المرتبة الأولى النسبة ٢% من مجموع اتجاه المضمون التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٩.٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الخبر القصير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في القصة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الصورة الإخبارية للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٦.٧% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التقرير الإخباري للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتل كل من الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٤% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في التحقيقات للقضايا الثقافية خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٢% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الحوارات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى بنسبة ٢٩% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في المقالات للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.
- احتلت الفنون المرتبة الأولى والأخيرة بنسبة ٣.٣% من مجموع القضايا الثقافية التي جاءت في الكاريكاتير للقضايا الثقافية في صحيفة المدينة خلال فترة الدراسة.

## مقارنة النتائج :

طرحت الدراسة مجموعة من التساؤلات وأجابت عليها من خلال الدراسة التحليلية على النحو التالي :

**السؤال الأول :** ما أبرز القضايا الثقافية التي عالجتها الصحف السعودية محل الدراسة .

- احتلت الآداب المرتبة الأولى في جريدة الوطن ، وذلك بنسبة ٤٥% من مجموع القضايا الثقافية محل الدراسة وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ٣٠% .
- احتلت قضية الفنون المرتبة الأولى بجريدة المدينة وذلك بنسبة ٥٠% وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة الوطن بنسبة ٤٢% .
- احتلت قضية الآثار المرتبة الثالثة بجريدة الوطن وذلك بنسبة ١٣% وجاءت في المرتبة الثالثة بجريدة المدينة بنسبة ٢٠% .

**السؤال الثاني :** ما هي أهم الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة .

- احتلت المقالات الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة المدينة بنسبة ٥٩% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة وجاءت المقالات الصحفية في المرتبة الأولى أيضاً في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤١.٤% .

**السؤال الثالث :** ما أبرز المصادر الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة .

- احتلت فئة كاتب المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤٤% من مجموع مصادر الصحيفة وتناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت فئة كاتب في المرتبة الأولى أيضاً بجريدة المدينة وذلك بنسبة ٦١% .
- احتلت فئة الجمهور المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٤٥% من مجموع مصادر الصحفي في الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت في المرتبة الأولى أيضاً في جريدة المدينة بنسبة ٦٢% .

السؤال الرابع : ما اتجاهات مضمون المعالجات الصحفية للقضايا الثقافية محل الدراسة .

- احتل اتجاه المضمون الإيجابي المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٨٣% من مجموع اتجاه المضمون في معالجة القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة ، وجاء الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأولى أيضاً بجريدة المدينة بنسبة ٧٢% .

السؤال الخامس : ما هي أساليب الإقناع المستخدمة في المعالجة الصحفية محل الدراسة .

- احتلت الأساليب العاطفية المرتبة الأولى في جريدة الوطن بنسبة ٥٢% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الثقافية محل الدراسة وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة المدينة بنسبة ٤٩% .

السؤال السادس : ما هي اللغة المستخدمة في معالجة القضايا الثقافية محل الدراسة .

- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى في جريدة الوطن وذلك بنسبة ٥٥% من مجموع اللغة المستخدمة في معالجة القضايا الثقافية خلال فترة الدراسة، وجاءت اللغة المؤيدة في جريدة المدينة في المرتبة الأولى أيضاً بنسبة ٥٠% .

السؤال السابع : ما أوجه الاتفاق والاختلاف بين صحيفتي الدراسة في معالجة القضايا الثقافية محل الدراسة .

- اتضح من نتائج الدراسة التحليلية أن هناك اتفاق كبير بين الجريدتين في معالجة القضايا الثقافية محل الدراسة وأن الاختلاف فقط يعود إلى حجم المعالجة التي قد تفوقت فيها جريدة الوطن على جريدة المدينة بشكل بسيط .

## التوصيات :

استناداً لما توصلت إليه الدراسة من نتائج يوصي الباحث بالآتي :

- اعطاء مساحة أكبر للموضوعات الثقافية لأنها تشكل المضمون رفيع المستوى في الصحافة والذي يخدم مستقبل الأجيال القادمة .
- أن تهتم الأشكال الصحفية التفسيرية مثل التخطيطات والحوارات بالقضايا الثقافية حيث أثبتت الدراسة ضئالة هذه الأشكال في تناول القضايا الثقافية في الجريدتين محل الدراسة الوطن والمدينة .
- أن تمحص الجريدة لغة الكاتب قبل النشر حيث اتضح للباحث أن هناك لغة تحريضية بنسبة ليست قليلة في المقالات الصحفية .
- يجب نشر المضمون السلبي في الصحافة السعودية تجاه القضايا الثقافية في حدود مواجهة الفساد دون التقليل من مكانة الثقافة وأهميتها في المجتمع .

## المراجع

### أولاً : الكتب العربية

- (١) ( البحوث الإعلامية أسسها . أساليبها - مجالاتها ) . د . محمد بن عبدالعزيز الحيزان . الرياض الطبعة الثانية ١٤٢٥ هـ . ٢٠٠٤ م .
- (٢) ( د. عبدالعزيز بن عثمان التويجري - الثقافة العربية والثقافات الأخرى - منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة إيسيسكو الطبعة الثانية : ١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م ) .
- (٣) أثر الاختلافات الثقافية على التفاوض . أ.د. عبدالله بن عبدالكريم السالم . الطبعة الثانية ١٤٣٦ هـ . ٢٠١٥ م .
- (٤) د عبدالعزيز بن عثمان التويجري - ص ٢٨ - التنمية الثقافية من منظور إسلامي - منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة - إيسيسكو الطبعة الثانية : ١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م صدرت الطبعة الأولى في سنة ١٤١٦ هـ / ١٩٩٦ م .
- (٥) الصحافة المتخصصة، صلاح عبد اللطيف، الطبعة الأولى (الإسكندرية: مكتبه ومطبعه الإشعاع الفني ٢٠٠٢) ص ٨
- (٦) محمد بن علي التاهوني الهندي ، كشاف اصطلاحات الفنون ، ص ١٣٦٨ .
- (٧) مرسي محمد منير، أصول التربية الثقافية والفلسفية. القاهرة عالم الكتب ص ١٨-١٥ ، ١٩٧٩ م .

### الرسائل العلمية :

- (١) ( تأثير المادة الإعلانية في الصحف السعودية على الأداء المهني للصحفيين ) - دراسة وصفية على عينة من الصحفيين السعوديين - بحث لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - خديجة بنت صالح محمد المريشد - ٢٠٠٩ م . ١٤٣٠ هـ .
- (٢) عبد الحكيم محمود نديم - دراسة بعنوان : اتجاهات الصفحات الثقافية في ثلاث صحف عراقية مجلس كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك \_ لاستكمال درجة الماجستير في الإعلام والاتصال ٢٠٠٩ م .
- (٣) الباحث أحمد بن محمد الزهراني حول " دور الصحافة السعودية اليومية في التنمية الثقافية " والمقدمة الى جامعة الملك سعود. وكانت دراسة في تحليل المضمون .
- (٤) " الصفحات الثقافية في الصحافة السعودية اليومية " (أحمد بن علي بن صالح العمير) المقدمة الى جامعة الملك سعود قسم الإعلام وهي عبارة عن دراسة تحليلية تقويمية لعينة من الصحف السعودية اليومية خلال المدة ١/١/١٤٢٥ هـ الى ٣٠/١٢/١٤٢٥ هـ .
- (٥) (خليفة بن حمود) من جامعة السلطان قابوس، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية قسم الإعلام ٢٠٠٧ . وبغنوان " حول الصحافة الثقافية في سلطنة عُمان مجلة نزوى نموذجاً " .
- (٦) عبر موقع مكتبة الإسكندرية في جمهورية مصر العربية ، نوقشنا من قبل جامعة عين شمس المصرية كبحثين جامعيين ، تناولنا الصحافة العراقية ، كانت الأولى بعنوان " أدب الصحافة في العراق منذ بداية القرن العشرين " من إعداد عناد إسماعيل الكبيسي .

(٧) القاهرة جامعة عين شمس كلية الآداب وهي أطروحة دكتوراه غير منشورة ١٩٧٠. والثانية حول " تاريخ الصحافة العراقية منذ نشأتها حتى سنة ١٩٣٦م " من إعداد عباس ياسر الزيدي. القاهرة جامعة عين شمس كلية الآداب ١٩٧٥ وهي أيضا أطروحة دكتوراه غير منشورة .

### روابط الكترونية :

(١) شبكة الألوكة - موقع الدكتور / أحمد إبراهيم خضر . بعنوان : (صناعة الرسالة العلمية ) . الملامح العامة للمنهج الوصفي . تاريخ الإضافة: ٢٠١٣/٢/٦ ميلادي - ١٤٣٤/٣/٢٥ هجري .

(٢) منتديات المنشاوي . minshawi . أدوات البحث العلمي أبجديات البحث العلمي . تصنيف البحوث التربوية

١٩ مارس ٢٠١٨م <http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=78>

**ملحق ( ١ )**

**استمارة تحليل المحتوى**

أشكال المادة الصحفية								المسلسل
كاركاتير	مقال صحفي	حوار صحفي	تحقيق صحفي	صورة إخبارية	تقرير إخباري	قصة إخبارية	خبر قصير	

مصادر المادة الصحفية														المسلسل
مصادر الصحفي							مصادر الصحيفة							
وثائق مرئية	وثائق مسموعة	وثائق مطبوعة	قيادات برلمانية	قيادات دينية	خبراء ومتخصصون	مسؤول تنفيذي	الجمهور	كتاب	شبكة انترنت	إذاعة وتلفاز	وكالات أنباء	مراسل	مندوب	

أساليب الإقناع		المسلسل
أساليب عاطفية	أساليب منطقية	







ملحق (٢)

اسماء السادة المحكمين

## أسماء المحكمين لاستمارة الاستبيان

الوظيفة	الاسم	م
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. الأمير صحصاح فايز	١
أستاذ مشارك بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. وجدي حلمي عبد الظاهر	٢
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. رشا عبدالرحيم مزروع	٣
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. منى محمد الطوخي	٤
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. رشا محمد مرسي	٥